

# الحكومة الإلكترونية ودورها في تعزيز ريادة الأعمال - دراسة إستطلاعية لعينة من كليات الجامعة التقنية السليمانية

بيژان حسين يابه

كلية التقنية الإدارية، جامعة السليمانية التقنية، السليمانية، إقليم كردستان، العراق

التأكد (عبد الحميد، السيد الجزار، 42021). الباحثة حاولت العثور على علاقة رابطة بين متغيري البحث (الحكومة الإلكترونية وريادة الأعمال) و أيضاً يوجد تأثير للحكومة الإلكترونية على ريادة الأعمال. وتضمن البحث خمس محاور يمثل الأول بمنهجية البحث فيما تناول المحور الثاني الإطار النظري للحكومة الإلكترونية، والمحور الثالث تناول الإطار النظري لريادة الأعمال، والرابع فيتمثل بالجانب العملي للبحث والعلاقة الرابطة بين متغيري البحث، وأختتمت الباحثة بالإستنتاجات والتوصيات، ليكتمل البحث بالمصادر وإستارة الإستينيان.

## المبحث الأول منهجية البحث

### 1. مشكلة البحث

تنبع أفكار ريادة الأعمال من المجتمع، كما أن وجود مؤسسات عامة وخاصة داعمة تشجع ريادة الأعمال أمر ضروري لبناء قاعدة قوية لبدء ريادة الأعمال وتطويرها. تواجه العديد من المؤسسات والمنظمات تحديات في كيفية إستخدام الحكومة الإلكترونية لتقديم خدماتها للعملاء بالجودة المطلوبة. يمكن عرض مشكلة البحث من خلال التساؤل التالي: هل للحكومة الإلكترونية دور في بناء وتعزيز ريادة الأعمال؟ وفي ضوء ذلك يمكن صياغة مجموعة من الأسئلة، وكما يأتي:

- ما مستوى تطبيق (جامعة التقنية السليمانية) للحكومة الإلكترونية وأبعادها؟
- ما مستوى إهتمام جامعة التقنية السليمانية بريادة الأعمال؟
- هل توجد علاقات إرتباط وتأثير لأبعاد ريادة الأعمال والحكومة الإلكترونية؟

### 2. أهمية البحث

تنبع أهمية الدراسة من أهمية متغيراتها العلمية المتمثلة بالحكومة الإلكترونية وريادة الأعمال. وتكمن أهمية هذه الدراسة في محاولة إستكشاف ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في تنمية الاقتصاد الوطني من خلال خدماتها وتوسع أعمالها. في عصر التكنولوجيا هذا، يتم أخذ الحكومة الإلكترونية بعين الإعتبار، ومن أهم أدوات النجاح في المنظمات هو الاعتماد عليها لتحقيق أهدافها. تنبع أهمية البحث من أهمية تطبيق الحكومة الإلكترونية ودورها في تعزيز ريادة الأعمال.

**المستخلص** - يهدف هذا البحث إلى بيان دور الحكومة الإلكترونية بأبعادها المختلفة في تعزيز ريادة الأعمال، وذلك بتطبيقه في كليات جامعة التقنية السليمانية، ولتحقيق أهداف البحث قامت الباحثة بجمع البيانات من مصادر مختلفة، وقد إستخدم المنهج الوصفي التحليلي لأجراء الدراسة، والاستبانة كأداة رئيسية لجمع المعلومات. تكون مجتمع البحث من عمداء الكليات ومعاونو العمداء ورؤساء الأقسام ومقررين الأقسام ومسؤولي الشعب والوحدات والأساتذة. وبلغ عددهم 250 فرداً، حيث تم توزيع 200 إستبانة وتم إسترجاع 49 إستبانة وقد بلغت النسبة الإجمالية للإستبانة المستلمة 24.5%، وتم إستخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن كليات جامعة التقنية السليمانية تعطي أهمية كبيرة لمتغير الحكومة الإلكترونية بأبعادها المختلفة (المعايير والتطبيقات، المشاركة الإلكترونية، الرقابة والتقويم، القدرات والموارد البشرية)، وريادة الأعمال بمحاورها المختلفة (الإبداع والإبتكار، المبادرة، إبتياز الفرص، المخاطرة). وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة إرتباط قوية وطردية بين الحكومة الإلكترونية بأبعادها المختلفة وريادة الأعمال. وقد توصل البحث بضرورة دور تفعيل الإمكانيات الكبيرة في الجامعة في تطبيق الحكومة الإلكترونية، من خلال وجود إستراتيجيات فعالة لحل المشكلات.

**الكلمات الدالة:** الحكومة الإلكترونية، ريادة الأعمال، جامعة التقنية السليمانية.

## مقدمة

تعد الحكومة الإلكترونية بعداً متميزاً وأداة فعالة من أدوات الإدارة العامة زخماً كبيراً في مطلع التسعينات من القرن الماضي وكثيراً ما يستخدم هذا المصطلح لوصف نموذج الربط الشبكي وإثارة اللامركزية بين الحكومة والمواطنين، وهي أيضاً أداة لتمكين خبراء الحكومة من إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإنصالات لجعل الحكومة فعالة للمواطنين من حيث الكفاءة والشفافية وكفاءة الكلفة (صلاح الدين، 1812018). ويمكن أن نتوصل إلى أن ريادة الأعمال هي الإعتقاد على المشروعات الصغيرة أو المتوسطة محدودة رأس المال، وأفكار هذه المشروعات تنسم بالإبداع، ويكون الأساس فيها رائد الأعمال الذي يتسم بالموهبة الشخصية ومهاراته وقدرته على إكتشاف الفرصة وتحويلها إلى مشروع يحقق رخ وقادر على النمو مع تحمل المخاطرة والمجازفة في ظل ظروف عدم

### 5. فرضيات البحث

#### الفرضية الأولى:

توجد علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين الحوكمة الإلكترونية وزيادة الأعمال في عينة البحث.

#### الفرضية الثانية:

توجد علاقة إرتباط ذات دلالة إحصائية بين الحوكمة الإلكترونية وأبعاد زيادة الأعمال في عينة البحث.

#### الفرضية الثالثة:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للحوكمة الإلكترونية على زيادة الأعمال.

### 6. منهجية البحث

إعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي في جمع البيانات اللازمة لمطلوبات البحث من خلال الإستبيان الذي وزع على عدد من عمداء الكليات ومعاونو العمداء ورؤساء الأقسام والمقررين ومسؤولي الشعب والوحدات والأساتذة) في جامعة التقنية السليمانية لإستطلاع توجهاتهم وآرائهم ومن ثم تفسير وتحليل البيانات المتحصل عليها وإستخلاص النتائج منها.

### 7. مجتمع وعينة البحث

يتكون مجتمع البحث من (250) فرداً، أعتمدت الباحثة على عينة مكونة من (200) فرداً من القيادات الإدارية والأكاديمية في الكليات التابعة لجامعة التقنية السليمانية لإجراء البحث إذ تم إختيار الكليات (الإدارية، إنفورماتيك، الصحية والهندسية) لتطبيق الجانب العملي من البحث.

### 8. مصادر وأساليب جمع البيانات

من أجل تحقيق أهداف البحث تم تغطية شاملة للجانب النظري من البحث من خلال الإعتماد على المصادر العربية والأجنبية من الكتب والمجلات والدوريات والرسائل البحثية والأطروحات ذات صلة بموضوع البحث، فضلاً عن الإستعانة بالشبكة العالمية للمعلومات (Internet). إما الجانب التطبيقي فقد إعتمدت الباحثة على الإستبيان للحصول على البيانات والحقائق المتعلقة بمشكلة البحث، وتم صياغة أسئلة الإستبيان بشكل واضح ومفهوم. وتم عرض نموذج الإستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين لهذا المجال للإستفادة من خبراتهم وملاحظاتهم مع إجراء التعديلات اللازمة، وتم توزيع الإستبانة على عينة من الأكاديميين و الموظفين في الجامعة التقنية السليمانية محل البحث.

### 9. الأساليب الإحصائية المستخدمة:

إستخدمت الباحثة مجموعة من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات لعينة البحث منها (التكرارات والنسب المتوية، علاقة الإرتباط، الإنحدار، الأوساط الحسابية، الإنحراف المعياري).

ومن أهم أدوات النجاح في المنظمات هو الإعتماد عليها لتحقيق أهدافها. تنبع أهمية البحث من أهمية تطبيق الحوكمة الإلكترونية ودورها في تعزيز زيادة الأعمال. ومن الناحية العملية تكمن أهمية البحث في إثراء المكتبة الكردية في مجال الحوكمة الإلكترونية وأهمية النتائج التي تتوصل إليها الدراسة الحالية والتي تفيد عينة البحث في جامعة التقنية السليمانية من خلال تعرفهم إلى الحوكمة الإلكترونية وآلية تطبيقها والمؤشرات الدالة عليها.

### 3. أهداف البحث

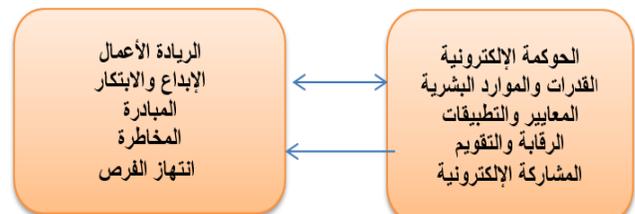
يسعي هذا البحث إلى تحقيق العديد من الأهداف:

- بتقديم نظري للمفاهيم والأسس العلمية لمتغيرات الدراسة ومدى أهميتها في إدارة المؤسسات الحكومية، والإتجاهات نحو تطبيق الحوكمة الإلكترونية ودورها في تعزيز زيادة الأعمال.
- إبراز و معرفة مستوى متغيرات البحث في ميدان الدراسة. دور الحوكمة الإلكترونية في تعزيز زيادة الأعمال في جامعة التقنية السليمانية في محافظة السليمانية.
- إختبار علاقة الإرتباط بين أبعاد الحوكمة الإلكترونية وزيادة الأعمال في المنظمة تحت البحث.
- إختبار مدى تأثير أبعاد الحوكمة الإلكترونية وزيادة الأعمال على المنظمة محل البحث.

### 4. مخطط فرضية البحث

يوضح مخطط فرضية البحث العلاقات المنطقية بين متغيراتها والنماذج المطبقة إستناداً إلى طبيعة المشكلة والأهداف المتوقع تحقيقها، كما موضح في الشكل (1) الذي يتضمن متغيرات البحث وهي:

1. المتغير الأول: والذي يتمثل بالمتغير المستقل (الحوكمة الإلكترونية) وتمثل أبعاده بالمعايير والتطبيقات، المشاركة الإلكترونية، الرقابة والتقييم، وكذلك القدرات والموارد البشرية).
- 2.
- 3.
4. المتغير الثاني: والذي يتمثل بالمتغير التابع (زيادة الأعمال) و تمثل أبعاده بالإبداع والإبتكار، المبادرة، إنتهاز الفرص، المخاطرة).



شكل (1)  
مخطط فرضية البحث

المصدر: من إعداد الباحثة

## المبحث الثاني الجانب النظري

### المحور الأول: الحوكمة الإلكترونية

#### 1. مفهوم الحوكمة الإلكترونية وتعريفها

تأتي كلمة الحوكمة من الكلمة اللاتينية (gubernatio) واليونانية (kybernan) والتي تعني قيادة السفينة أو السيارة، وعلى الرغم من حداثة المصطلح إلا أن جذوره تعد قديمة من العصور الوسطى. ويعد مفهوم الحوكمة الإلكترونية مفهوم أوسع من مفهوم الإدارة العامة الإلكترونية، والذي يتكون من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لنشر وتقديم الخدمات العامة، وهي جعل الحكومة في متناول المواطن متى شاء (العبيدي وآخرون، 2021، 19).

وتعتبر الحوكمة الإلكترونية من المفاهيم التي أكتشفت قديماً، إلا أن المجالات التطبيقية بهذا المجال ولدت حديثاً، خصوصاً بأن الاتجاهات العامة للإدارة العامة بمختلف توجهها وضعت لها الدولة أسساً ومعاييراً وفقاً لأظمتها ووفقاً لطبيعة وشكل الدولة (عيسى، 2021، 70). في دراسة (Sarker & others, 2018, 568) توضح الفرص والتحديات المتاحة لإدارة الموارد المعلوماتية ومدى ملائمة البيانات الضخمة لضمان تطبيق الحوكمة الإلكترونية في بنغلادش، وتشير النتائج أن إدارة المعلومات في القطاع العام باستخدام الحوكمة الإلكترونية يمكن أن يحسن الشفافية مما يؤدي إلى الحد من الفساد وتسريع تقديم الخدمات والحد من التلاعب العام وسهولة الوصول إلى الخدمات العامة والحد من الأخطاء والحد من الفقر. وتعرف الحوكمة الإلكترونية بأنها الاستخدام الإستراتيجي والمنهجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز كفاءة الحكومة وفعاليتها (Sodhi, 2016, 93).

#### الجدول (1)

##### تعريف الحوكمة الإلكترونية من وجه نظر العديد من الباحثين والكتاب.

فالحوكمة الإلكترونية هي تحقيق وتكريس الحكم الراشد في الممارسات المختلفة للأجهزة الحكومية عن طريق الحكومة الإلكترونية، التي تسعى إلى الرفع من كفاءة وتحسين نوعية الأداء الحكومي، بواسطة الاستعانة بأحدث ما توصلت إليه الثورة العلمية والتكنولوجية في عصرنا الحالي لحرارة البيروقراطية، والمحسوبية، والفساد، والفساد.	(مسعودي، مكوي، 2020، 204)
هي الآلية التي تسمح بالمشاركة المباشرة للمواطنين في الأنشطة السياسية التي تتجاوز الحكومة الإلكترونية وتشمل الديمقراطية الإلكترونية والتصويت الإلكتروني ونشاطات المشاركة السياسية عبر الأنترنت.	(عمارة، 2022، 21)
الحوكمة الإلكترونية فهو فن (سياسة) لأشراك العديد من الجهات الفاعلة لتقديم خدمات للمواطنين والأعمال.	(الهروط، 2018، 14)
تمثل الحوكمة الإلكترونية تحولاً إيجابياً وإستراتيجياً كبيراً في الطريقة التي تتم بها الأمور في المؤسسات العامة والخاصة وتسليحها للمستفيدين.	تعريف الباحثة للحكومة الإلكترونية

المصدر من إعداد الباحثة

#### 2. أهمية الحوكمة الإلكترونية وأهدافها

1. أهمية الحوكمة الإلكترونية: أهمية الحوكمة الإلكترونية كونها تعالج مفاهيم جديدة لم تتبناها التكنولوجيا وتتضمن الاتي: (القريشي، محمد عبدالحسن و الآخرون، 2019، 211)

- وجود أسس وقوانين تحكم تصميم وإطلاق الخدمة الإلكترونية.
- جودة تلك الخدمة وكيفية قياسها من قبل الفئات المستهدفة.
- المحاور التنظيمية والجهات المسؤولة عن إطلاق مشاريع الحوكمة الإلكترونية.
- إن أهمية الحوكمة الإلكترونية تساعد في تحسين الإدارة وتعزيز المزيد من الشفافية والمساءلة وتوفير بيئة صديقة للمواطنين (سعيد، حمد، 2020، 244)
- تحقيق الحماية اللازمة للملكية العامة مع مراعاة مصالح المتعاملين من مؤسسات الدول المختلفة والحد من إستغلال السلطة في تفضيل المصلحة العامة (غول، مزرقية، 2019، 23).
- وجود إطار وقوانين تحكم تصميم وإطلاق الخدمات الإلكترونية (بجياوي، حدر، 2022، 65)
- تغير الصورة التقليدية للحكومة وتمثل ذلك في تبسيط الإجراءات والتخلص من الروتين (الهميلة، 2016، 3).

#### أهداف الحوكمة الإلكترونية

أهم أهداف الحوكمة الإلكترونية حسب الأمم المتحدة هي (أحمد وآخرون ، 2020، 246):

- تقديم الدعم الإداري: تعد مساندة الإدارة العليا من الجهات الحكومية لتطبيق تكنولوجيا المعلومات في الوحدات الاقتصادية كافة أحد الأهداف المساعدة في تحقيق أهداف الأداء الحكومي .
- توفير البنية التحتية للإتصالات وتكنولوجيا المعلومات: يساعد توفر بنية تحتية متطورة وقادرة على إستيعاب زيادة الطلب على المعلومات مع الاحتفاظ بجودة الخدمة المقدمة وكما ينبغي أن تكون تلك الخدمات متاحة للجميع لتحقيق الكفاءة والفاعلية الأزمتين.
- دعم التشريعات: يتطلب الإعتراف بعمليات الحكومة الإلكترونية تشريعياً وتحديد متطلباتها والسماح بالتعاون بين الحكومة والمواطن والتركيز على الخصوصية والأمن المعلوماتي.
- دعم رأس المال البشري: زادة الحاجة إلى الموارد البشرية المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات مع تحول الحكومات نحو تقديم خدمات الكترونية لتحقيق شفافية المعلومات والسرعة الخدمات.
- تحقيق الأمن والخصوصية: توفر وسائل مناسبة لحماية خدمات الحكومة الإلكترونية بما يتناسب مع أهبتها، ومن المهم وجود توازن بين إستيفاء متطلبات أمن المعلومات والمرونة في تقديم الخدمات الإلكترونية بالشكل الذي يعطي الثقة للمستفيد من هذه الخدمات.
- وتوسع الحوكمة الإلكترونية إلى تحقيق عدد من الأهداف (سعيد، مثنى و حمد، علاء، 2020، 244) ، (القريشي، محمد عبدالحسن و الآخرون، 2019، 211) بما يأتي:

- تقليل الجهد والكلفة وإعطاء معلومات بالسرعة والدقة اللازمين.
- تحقيق الشفافية وتفادي المخاطر المحيطة بالعمليات والرتابة والأخطاء
- إختصار الإجراءات الإدارية (الهروط، 2018، 17)

- التأثير طويل الأجل على أهداف المنظمة (الهروط، 2018، 24).
- دعم الجوانب الإيجابية في أعمال الحوكمة و توسيع قاعدة المشاركة إذ توفر الشفافية والصدقية في عمل الحوكمة من تمكين المواطنين المشاركة في اتخاذ القرار عن طريق توفيرها الدقة والسرعة في إنتشار المعلومات. (الحياي، الحديدي، 2022، 181).

### 1. خصائص الحوكمة الإلكترونية

تتميز الحوكمة الإلكترونية بمجموعة من الخصائص تتمثل في الآتي: (الجباري، العطاس، 2020، 281)

- **سرعة أداء الخدمات:** بسبب إحلال الجانب الآلي محل النظام اليدوي التقليدي، فقد حدث تطور في تقديم الخدمة للجمهور حيث قلت الفترة الزمنية اللازمة لأداء الخدمة، ويرجع ذلك إلى سرعة تدفق المعلومات والبيانات من الحاسب الآلي بخصوص الخدمة المطلوبة، إضافة إلى توفير رقابة أسهل وأدق من تلك التي تفرض على الموظف في أداء أعماله في نظام الإدارة التقليدية.

● **تخفيض التكاليف:** يستهلك أداء الأعمال بالطريقة اليدوية الكثير من الأوراق والمستندات إضافة إلى حاجته للعرض على أكثر من موظف للإطلاع والتوقيع عليه، وهذا عكس ما هو عليه الحال في حال الحوكمة الإلكترونية.

● **إختصار الإجراءات الإدارية:** إن العمل الإداري التقليدي يتسم بالتعقيدات الإدارية إذ يحتاج موافقة أكثر من جهة إدارية للخدمة المطلوبة، إضافة لإمكانية عدم وجود الموظف المطلوب في مقر عمله، مما يؤدي إلى تعطيل مصالح العملاء. وكحل للقضاء على البيروقراطية فإن إتباع الحوكمة الإلكترونية يمكن من تبسيط هذه الإجراءات وإجازها بسرعة وسهولة توفيراً للوقت والجهد والنفقات.

● إن للحوكمة الإلكترونية خصائص متعددة لعل أهم ما كتب من تلك الخصائص هي: الانضباط، الشفافية، الاستقلالية، المساءلة، العدالة، والمسؤولية الجماعية (عبود، محسن، 2021، 549).

### 5. التحديات التي تواجه الحوكمة الإلكترونية ومعالجتها

إن أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الحوكمة الإلكترونية ما يلي: (الهروط، 2018، 25)

- المقاومة للتغيير إلى الطرق الإلكترونية.
- عدم وجود سياسة وتنظيم للإستخدام الإلكتروني.
- نقص التخطيط الإستراتيجي.
- الحواجز المالية.
- الافتقار إلى الموظفين المؤهلين والتدريب.
- إن أهم المعوقات التي واجهة التحول هي: (القرشي والأخرون، 2019، 211)
- ضعف الخبرة لمستخدمي شبكة الإنترنت بشكل خاص ومستخدمي تكنولوجيا المعلومات بشكل عام.
- إنعدام ومحدودية البنية التحتية وعدم وجود شبكة إتصالات تغطي بشكل واسع مناطق العراق كافة، إضافة إلى إرتفاع تكاليف إستخدام شبكات الاتصال والإنترنت.

- تسعى الحوكمة من خلال اعتمادها على تكنولوجيا المعلومات إلى تسهيل وتدعيم ديناميكية العمل الداخلي للمؤسسات من خلال تشجيع تفاعلاتها، وتحسين سيرورة إتخاذ القرارات ومشاركة المواطنين (مريم، تلي، 2021، 59).

### 3. أبعاد الحوكمة الإلكترونية

هناك أبعاد تم اعتمادها في البحث، من دراسة (سعيد، مثنى و حمد، علاء، 2020، 243 - 244) وهي:

#### ● المعايير والتطبيقات: (Standards and applications)

تعد المعايير والتطبيقات بأنها الوثائق التي تم تأسيسها بتوافق الآراء وتم الموافقة عليها من قبل لجنة المشكلة في المنظمة. إذ توفر قواعد أو توجيهات أو خصائص للأنشطة أو نتائجها، وتهدف إلى تحقيق الدرجة الأمثل من النظام في السياقات التنظيمية، فقد تكون هناك إجراءات أتجاه الموظفين مثل العقوبة، سواء كانت مدنية أم جنائية، لعدم إمتثالهم في هذه المعايير، إذ أن أهم وظائف المعايير هي: التوافقية، الجودة، المعلومات، تحسين التنوع.

● **المشاركة الإلكترونية (E- Participation):** تشير المشاركة الإلكترونية إلى المشاركة في التركيز على إستخدام الخدمات عبر الأنترنت، والتفاعل مع مختلف أصحاب المصلحة، ودرجة المشاركة في عملية صنع القرارات. إذ يمكن للحكومة الإلكترونية تحويل خدمة المواطنين، و توفير الوصول إلى المعلومات لتمكين المواطنين، و تمكينهم من المشاركة في الحكومة و تعزيز الفرص الاقتصادية والاجتماعية للمواطنين، حتى يتمكنوا من حياة أفضل لأنفسهم وللجيل القادم. (الحياي، الحديدي، 2022، 181)، (الجباري، العطاس، 2020، 281-282).

#### ● الرقابة والتقييم: (Control and evaluation)

تتمثل أنشطة الرقابة في السياسات والإجراءات الخاصة التي تساعد المنظمة من التأكد أن تعليماتها قد تم تنفيذها والالتزام بها، وتساعد أيضاً التأكد من القيام بالتصرفات الضرورية في التعرف على الأخطار المختلفة التي تعوق تحقيق أهداف الوحدة.

#### ● القدرات والموارد البشرية: (Capacity and human resources)

أن بناء قدرات الموارد البشرية كمفهوم يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتعليم والتدريب وتمتية الموارد البشرية. إذ عرف بناء القدرات في مجال الموارد البشرية بأنه تطوير المعرفة والمهارات والمواقف لدى الأفراد ومجموعات الأشخاص ذوي الصلة بتصميم وتطوير وإدارة وصيانة البنى التحتية المؤسسية والتشغيلية والعمليات ذات الأهمية المحلية.

### 4. فوائد الحوكمة الإلكترونية و خصائصها

#### فوائد الحوكمة الإلكترونية

إن اعتماد الحوكمة الإلكترونية يشكل عملية تغيير من شأنها أن تساعد على توسيع مجالات المواطنين ورجال الأعمال للمشاركة في الاقتصاد الجديد القائم على المعرفة، من أجل زيادة الشفافية والفعالية في إدارة الدولة من خلال خدمات إلكترونية متكاملة ومستمرة وتحقق الحوكمة الإلكترونية جملة من الفوائد سواء للمواطنين ورجال الأعمال على حد سواء منها ما يلي: (لواطى، 2015، 37)، (بوسالم ابوبكر و الأخرون، 2017، 263 - 264)، (بجياوي، حدمر، 2022، 65 - 66).

- التحول من حكومة أو مؤسسة مغلقة إلى مؤسسة منفتحة ذات أداء عالي.
- زيادة التواصل بين المجتمع والمؤسسة.

## 2. أهمية ريادة الأعمال فوائدها و أهدافها

### 1. أهمية ريادة الأعمال

يمكن توضيح أهم ملامح أهمية ريادة الأعمال فيما يلي: (عبد الدايم، 2022، 117)

- زيادة الدخل وتنوع مصادره، وإنشاء إقتصاد متنوع كبديل للإقتصاد غير الرسمي.
- التقليل من ظاهرة البطالة، والحد من الفقر والمشكلات الاجتماعية التي تترافقه كالهجرة غير الشرعية، والجريمة والإرهاب.
- فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات والخدمات بجودة نوعية وأسعار تنافسية وتحفيز الإقتصاد الوطني بمشروعات جديدة، ورفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي لشرايح المجتمع المختلفة.
- خلق الثروة من خلال توفير منتجات وخدمات متنوعة لتلبية حاجات متقدمة للزبائن وتم توسيع ونمو المنظمات وتطوير المناطق التي تواجد فيها (على، 2019، 51).
- تحقيق رضا ولاء الزبون متفوق بامتلاك المرونة الاستراتيجية اللازمة وتشجيع الابتكار.
- يستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشروعات ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح والنمو (موسى، 2018، 594)

### 2. فوائد ريادة الأعمال

هناك عدة فوائد لريادة الأعمال كالآتي: (إبراهيم، 2019، 6)

- فرصة لتحقيق أقصى الطموحات.
- فرصة لتحقيق الأرباح والمكاسب الضخمة.
- فرصة للمساهمة في خدمة المجتمع وتشجيع التصنيع سواء للإستهلاك المحلي أو للتصدير وخلق المزيد من المنتجات والخدمات.
- الاستقلالية وعدم الاعتماد على وظائف الآخرين. (الحجاجه، 2019، 34)
- فرص للتميز وتحقيق الاتصالات العظيمة. (علي، 2019، 57)

### 3. أهداف ريادة الأعمال

هناك عدة أهداف تسعى ريادة الأعمال إلى تحقيقها وهي: (معوض، 2020، 877-878)

1. التوظيف الذاتي حيث توفر الريادة المزيد من فرص العمل.
2. تطوير المزيد من الصناعات خاصة في المناطق الريفية والمناطق التي لم تستفيد من التطورات الاقتصادية.
3. خلق قدرات ومهارات ذهنية بالإضافة إلى ثقافة المبادرة التي تتبنى الابتكار وحل المشكلات. (عبد الدايم، 2022، 117)
4. المساهمة في إعداد متدربين متميزين من رواد أعمال المستقبل. (علي، 2019، 57)

### 3. أبعاد ريادة الأعمال

1. الإبداع والابتكار: يعتبر الإبداع والابتكار مطلباً أساسياً لتوليد الأفكار الإبداعية، من خلال قدرة الرياديين على وضع إستراتيجيات جديدة مبتكرة

- محدودية موارد القطاع العام وضعف نسبة التعامل والتعاون بين مؤسسات الدولة ككل.

## المحور الثاني

### ريادة الأعمال

#### 1. مفهوم ريادة الأعمال وتعريفه

بدأ مفهوم ريادة الأعمال في الظهور تاريخياً في عام 1755م على يد ريتشارد كانتيلون، ومع دخول الثمانينات حدث ما يعرف بثورة ريادة الأعمال، حيث ظهر دور الريادة كمحرك لنمو إقتصاديات الدول، و من ذلك الوقت حتى الآن شهد مفهوم ريادة الأعمال تطوراً كبيراً في دلالاته ومركزاته (محمود، 2021، 72).

تعتبر ريادة الأعمال من المفاهيم المتعددة الأبعاد والمعقدة، بسبب إختلاف التخصصات المكونة لها. (الجبوري، 2016، 18). يرتبط مفهوم ريادة الأعمال دائماً بالابتكار أفكار جديدة لتقديم خدمات ومنتجات متميزة أو أسلوب إنتاج جديد أكثر كفاءة، وهي تتركز على عنصر المخاطرة من خلال تطوير منتج قديم أو تقديم منتج وخدمة جديدة، فالمخاطرة تتضمن إمكانية عدم قبول المستهلكين للمنتج أو الخدمة بالشكل الجديد، أو عدم الإقبال على المنتج أو الخدمة الجديدة، وهذا ما يجعل مفهوم ريادة الأعمال يتعدد ليشمل المالك والمبادر ورائد الأعمال الناجح والمالك المخاطر، والمبدع الإنتاجي. (أبو قرن، 2015، 92). إن مفهوم ريادة الأعمال يلعب دوراً أساسياً في تعزيز

قيمة المنظمة التي تختصن السلوك الريادي في أعمالها حيث تمكن منظمة الأعمال وتزيد من قدرتها في الاستجابة للتغيرات الحاصلة في السوق إتجاه المنافسين (Mohamad & Ramayah & Puspowarsito & Natalisa & Saerang, 2011:7)

#### الجدول (2)

##### تعريف ريادة الأعمال من وجه نظر العديد من الباحثين والكتاب

هي عملية إنشاء منظمة (منظمات) جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل/أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة. ريادة الأعمال ليست شيئاً سهلاً حيث إن معظم الشركات الجديدة (غير المنظمة جيداً) تفشل. وتختلف أنشطة ريادة الأعمال بإختلاف نوع النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة	(خربوطلي، 2018، 5)
عملية التعرف على الفرص المتاحة للإستثمار، وإستخدام الإبداع والابتكار وتجهيز الموارد لتأسيس المشروعات التي تقدم منتجات أو خدمات جديدة لتحقيق الربح وتلبية إحتياجات المجتمع	(الأرمني، 2021، 17)
أن ريادة الأعمال قابلة للتطبيق في كافة المؤسسات بمختلف أحجامها وأنواعها حيث يبدأ المبادر بإغتنام الفرصة ومن ثم الشروع في خلق مشروعات جديدة.	الصبري، محمد و الآخرين (2020)
عملية إنشاء عمل جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة.	إبراهيم، حبوبكرالحاج محمد (2019، 1)
إنشاء وتطوير الأنشطة من خلال مزيج من الإبداع والابتكار والمخاطرة لمشاريع جديدة أو توسيع مؤسسة قائمة.	تعريف الباحثة لريادة الأعمال

المصدر من إعداد الباحثة

– بناء فريق العمل – مبادئ التسويق – مبادئ المحاسبة المالية – خدمات العملاء و غيرها)

## 2. التوجيه والإرشاد

توسيع قاعدة التوجيه والإرشاد من خلال ربطه ببرامج تحفيز للأفراد والمؤسسات. وكذلك إنشاء حاضنات أعمال داخل المؤسسات الاقتصادية الكبرى.

## 3. التمويل

التوسع في إستحداث أنظمة تمويل غير تقليدية تلائم المشروعات الناشئة كشرركات رأس المال الجريء.

## 4. التمكين

- تبسيط الإجراءات الحكومية الخاصة بتأسيس المشروعات الناشئة ومزاولة نشاطها (مراكز الخدمة الموحدة – البوابات الإلكترونية).
- تهيئة البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الداعمة لرواد الأعمال.
- التوسع في تقديم الحوافز والمنح الحكومية للمشروعات الناشئة (الأراضي، الطاقة، مدخلات الإنتاج، منح التصدير..... الخ)
- العمل على إستصدار تشريعات تمكن المشروعات الناشئة من الحصول على نسبة من المشتريات الحكومية والمشروعات التي تطرح أمام القطاع الخاص.
- تأهيل المشروعات الناشئة لإنتاج منتجات مطابقة للمواصفات القياسية العالمية، و دعم توطين التكنولوجيا بما يسهم في تعزيز القدرات التنافسية لتلك المشروعات.

## المحور الثالث الإطار العملي للبحث

### وصف متغيرات الدراسة:

#### 1. وصف عينة الدراسة:

##### أ. الجنس:

##### الجدول (3)

##### توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	
61.2	30	ذكر
38.8	19	انثى
100.0	49	مجموع

يظهر الجدول (3) أن نسبة الذكور (61.2%) وبنات (38.8%) وبواقع (49) فرداً أما الإناث كانت بنسبة (38.8%) وبواقع (19) فرداً و يعتبر هذا التمثيل للذكور و الإناث مقبولاً على اعتبار إخفاض مشاركة المرأة في قوة العمل في الجامعة مقارنة مع الذكور.

##### ب. العمر:

وحلول إبداعية أو استثنائية لحل المشكلات المختلفة من منتجات وخدمات أو غيرها التي تواجه المنظمات (محمود، 2021، 73).

2. المبادرة: تعتبر المبادرة من أهم ما يميز ريادة الأعمال نظراً لكونها تتخذ خطوات ذات أخطار عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة (معوض، 2020، 878 – 879)

3. إتهام الفرص: يعد أمر إتهام الفرص أو إستغلالها أمراً بالغ الأهمية، وهي قدرة المؤسسة على إستغلال الظروف التي تواجهها في خلق منتجات أو خدمات توافي ذلك (الدليمي، 2018، 19 – 20)

4. المخاطرة: يعتبر مفهوم المخاطرة من المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال من خلال القرارات التي يتخذها الريادي في بيئات العمل خاصة في حالات الغموض وعدم التأكد، ويتم ذلك من خلال تقديم أفكار ومنتجات وخدمات جديدة (النويران، 2022، 25).

وتؤكد الباحثة أن هذه الأبعاد الأربعة لريادة الأعمال الجيدة لها أهمية كبيرة في إتخاذ القرار في الجامعة التقنية السلمانية، على سبيل المثال صياغة إستراتيجيات جديدة وإستغلال الظروف المواتية، حتى في حالة عدم اليقين وتغيير إستخدامها في أحسن الأحوال.

## 4. مراحل ريادة الأعمال

هناك عدد من مراحل عملية ريادة الأعمال كالاتي: (القبيج، 2012، 28 – 29)

1. تحديد الفرص والتعرف عليها: ومن أشكال هذه الفرص، التغيرات السكانية، والتكنولوجيا الجديدة، والقانونية، والاجتماعية.
2. تطوير المفهوم: الذي قد يأخذ شكل منتجات، أو خدمات، أو عمليات، أو تكنولوجيا جديدة، أو قنوات توزيع، أو أسواق جديدة، أو نماذج تنظيمية جديدة.
3. تحديد الموارد اللازمة: تتضمن هذه المرحلة تحديد الحاجة إلى العاملين والمهارات الجديدة، والمديرين والخبراء، والمتخصصين في التسويق والمبيعات، والتقنيين، والموارد المالية وقنوات التوزيع مثلاً.
4. الحصول على الموارد: قد يكون ذلك من خلال الاقتراض، أو حقوق الملكية، أو التمويل الخارجي، أو التشارك، أو عقود العمل، أو التمويل من خلال الموردين، أو لمشروعات المشتركة، أو من خلال شركات التضامن.
5. التنفيذ وإدارة المشروع: تتضمن هذه المرحلة تنفيذ مفهوم الأعمال، ومراقبة الأداء، والدفع إلى الموردين، وإعادة الاستثمار والتوسع وتحقيق أهداف الأداء.
6. حصاد المشروع: تتضمن المرحلة الأخيرة للعملية الريادية دمج المفهوم الجديد في مجال العمليات الرئيسة للمشروع، وترخيص الحقوق، أو بيع المشروع أو تحويله إلى شركة مساهمة عامة، أو إغلاقه.

## 5. آليات دعم ومساندة ريادة الأعمال

تتمثل آليات دعم و مساندة ريادة الأعمال في الآليات الأساسية الآتية: (الجمالي، العربي، 2016، 408)

### 1. التعليم والتدريب

يعني تطوير المناهج التعليمية والذي من شأنه أن يفضي إلى تحفيز الأعمال والتفكير الإبداعي. والتوسع في برامج التدريب بهدف تطوير مهارات الذات وبناء القدرات الشخصية وإكتساب مهارات العمل الأساسية (مهارات الاتصال - إعداد خطة العمل

وبواقع (2) فرداً وأما النسبة المئوية لسنوات الخدمة من 6 – 10 سنوات كانت (18.4%) وبواقع (9) فرداً، وكانت النسبة المئوية لسنوات الخدمة بين 11 – 15 سنوات (22.4%) وبواقع (11) فرداً و النسبة المئوية ل 16 سنة فأكثر كانت (53.1%) وبواقع (26) فرداً. هذا يشير أن أغلبية العينة في المؤسسة لديهم خبرة في الحوكة الإلكترونية وتعزيز ريادة الأعمال بواقع 26 فرداً من مجموع العينة المختارة.

### خ. مكان العمل

الجدول (7)

توزيع العينة الدراسية حسب مكان العمل

النسبة المئوية	التكرار	
49.0	24	كلية التقنية الإدارية
8.2	4	كلية التقنية الهندسية
20.4	10	كلية التقنية الصحية
22.4	11	كلية التقنية انفورماتيك
100.0	49	المجموع

يظهر من الجدول (7) أن نسبة المئوية كانت (49.0%) لعينة كلية التقنية الإدارية وبواقع (24) فرداً وكانت النسبة المئوية (8.2%) لعينة كلية التقنية الهندسية وبواقع (4) فرداً والنسبة المئوية (20.4%) لعينة كلية التقنية الصحية وبواقع (10) فرداً والنسبة المئوية ب (22.4%) لعينة كلية التقنية انفورماتيك وبواقع (11) فرداً. وهذه النسب المئوية تشير إلى أن أغلبية العينة الذين شاركوا في الدراسة هم في كلية التقنية الإدارية.

### ثانياً: وصف متغيرات الدراسة

#### 1. حول الحوكة الإلكترونية (المتغير المستقل)

الجدول (8)

وصف أبعاد الحوكة الإلكترونية

الانحراف المعياري	المتغيرات الدراسية	مقياس الدراسة										
		أوافق بشدة		لا أوافق بشدة		محايد		أوافق		لا أوافق		
		(5)		(4)		(3)		(2)		(1)		
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
0.982	X1	1	2.0	8	16.3	12	24.5	22	44.9	6	12.2	2.51
0.915	X2	1	2.0	7	14.3	13	26.5	24	49.0	4	8.2	2.53
0.891	X3	1	2.0	5	10.2	14	28.6	24	49.0	5	10.2	2.45
1.036	X4	2	4.1	12	24.5	9	18.4	23	46.9	3	6.1	2.73
1.109	X5	3	6.1	10	20.4	14	28.6	16	32.7	6	12.2	2.76
1.161	X6	1	2.0	18	36.7	10	20.4	12	24.5	8	16.3	2.84
1.014	X7	2	4.1	11	22.4	16	32.7	16	32.7	4	8.2	2.82
1.000	X8	/	/	17	34.7	12	24.5	16	32.7	4	8.2	2.86
1.154	X9	6	12.2	18	36.7	7	14.3	16	32.7	2	4.1	3.20
1.307	X10	7	14.3	12	24.5	12	24.5	10	20.4	8	16.3	3.00

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات البرمجة الإحصائية (SPSS)

الجدول (4)

توزيع أفراد العينة بحسب الفئات العمرية

النسبة المئوية	التكرار	
2.0	1	أقل من 30 سنة
34.7	17	30 – 39 سنة
30.6	15	40 – 49 سنة
32.7	16	50 سنة فأكثر
100.0	49	المجموع

يظهر الجدول (4) أن نسبة المئوية للفئة العمرية (30 – 39) سنة كانت (34.7%) وبواقع (17) فرداً أما الفئة العمرية (50) سنة فأكثر فكانت بنسبة مئوية (32.7%) وبواقع (16) فرداً. و أن النسبة المئوية للفئة العمرية (40 – 49) سنة كانت (30.6%) وبواقع (15) فرداً. وأخيراً كانت النسبة المئوية للفئة العمرية ل أقل من 30 سنة (2.0%) وبواقع (1) فرداً. وهذا يشير إلى أن الوضع المعيشي للجمع في السنوات السابقة كان جيداً من ناحية وسياسة الحكومة من ناحية أخرى عن طريق تقديم التسهيلات للشباب لتكملة الدراسات العليا كإجازات دراسية وبرامج وزارة التعليم العالي لتطوير القدرات مما أثر على أعداد المدرسين والمدرسات في الجامعات.

### ج. التحصيل الدراسي

الجدول (5)

توزيع العينة الدراسية بحسب التحصيل الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	
75.5	37	الدراسات العليا
4.1	2	الدبلوم التقني
20.4	10	البكالوريوس
/	/	الإعدادية
100.0	49	المجموع

يظهر من الجدول (5) أن النسبة المئوية للدراسات العليا كانت (75.5%) وبواقع (37) فرداً وللبكالوريوس كانت بنسبة (20.4%) وبواقع (10) فرداً وأما الدبلوم التقني كان بنسبة (4.1%) و بواقع (2) فرداً، وهذا يشير إلى أن الغالبية في المؤسسة لديهم شهادات عليا ويعتبر هذا اشارة جيدة بأن أغلبية الموظفين في الجامعة يحملون أن يحصلون على الدراسات العليا لأن البيئة الجامعية تتطلب ذلك، ولهذا السبب يرتفع معدل الدراسات العليا.

### ح. عدد سنوات الخدمة:

الجدول (6)

توزيع العينة الدراسية حسب عدد سنوات الخدمة

نسبة المئوية	تكرار	
2.0	1	أقل من 1 سنة
4.1	2	5 سنة
18.4	9	6 – 10 سنة
22.4	11	11 – 15 سنة
53.1	26	16 فأكثر
100.0	49	المجموع

يظهر من الجدول (6) إن النسبة المئوية لعدد سنوات خدمة أقل من سنة واحدة هي (2.0%) و بواقع (1) فرداً و أما النسبة المئوية ل 5 سنين خدمة هي (4.1%)

- نسبة الاتفاق تصل إلى (28.5%) بواقع (14) فرداً على العبارة (Y2) وبوسط

مستويات الدراسة	مقياس الدراسة											
	الوسط الحسابي		لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)			
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت
Y1	2.41	10	20.4	8	21	16.3	8	16.3	8	4.1	2	1.117
Y2	2.53	8	16.3	8	22	10.2	5	26.5	13	2.0	1	1.120
Y3	2.90	5	10.2	5	17	20.4	10	24.5	12	10.2	5	1.195
Y4	3.12	5	10.2	5	12	22.4	11	28.6	14	14.3	7	1.235
Y5	2.67	7	14.3	7	17	28.6	14	14.3	7	8.2	4	1.144
Y6	2.57	8	16.3	8	19	20.4	10	20.4	10	4.1	2	1.118
Y7	2.84	3	6.1	3	21	22.4	11	18.4	9	10.2	5	1.124
Y8	2.51	5	10.2	5	25	16.3	8	22.4	11	/	/	0.960
Y9	2.51	3	6.1	3	25	28.6	14	14.3	7	/	/	0.820
Y10	3.35	/	/	/	11	32.7	16	32.7	16	12.2	6	0.969

حسابي (2.53) وياخرف معياري (1.120). ترى الباحثة بأن هذه النسبة تعود إلى تحويل الأفكار المبتكرة إلى خدمات جديدة.

- بلغت نسبة الاتفاق على الفقرة (Y3) (34.7%) بواقع (17) فرداً وبوسط حسابي (2.90) وياخرف معياري (1.195) وهذا يعود إلى إستقطاب الأفكار الإبداعية وتطبيقها.

- بلغت نسبة الاتفاق على (اتفق بشدة + اتفق) (42.9%) بواقع (21) فرداً عن سؤال (Y4) وبوسط حسابي (3.12) وياخرف معياري (1.235). وهنا ترى الباحثة بأن النسبة المتفقة على هذا السؤال تعود إلى وجود دورات تدريبية بشكل مستمر حسب المبادرات الجديدة.

- نسبة الاتفاق بلغت (22.5%) بواقع (11) فرداً على العبارة (Y5) وبوسط حسابي (2.67) وياخرف معياري (1.144)، وهنا ترى الباحثة بأن النسبة المتفقة على هذا السؤال تعود إلى تشجيع المؤسسة المبادرات الفردية لخلق التغيير وحل المشكلات.

- بلغت نسبة الاتفاق (24.5%) بواقع (12) فرداً على العبارة (Y6) وبوسط حسابي (2.57) وياخرف معياري (1.118) وتلك النسبة تعود لإستغلال الفرص في تحسين الخدمات الحالية.

- بلغت نسبة الاتفاق على العبارة (Y7) (28.6%) بواقع (14) فرداً وبوسط حسابي (2.84) وياخرف معياري (1.124) يعود ذلك إلى إستقطاب أصحاب المهوبة من أجل الإسهام في تطوير الخدمات.

- نسبة الاتفاق (22.4) بواقع (11) فرداً على سؤال (Y8) وبوسط حسابي (2.51) وياخرف معياري (0.960)، وهنا ترى الباحثة بأن هذه النسبة مقبولة، حيث تبين بأن زيادة الأعمال تدعم إستقطاب الأفكار الإبداعية.

- بلغت نسبة الاتفاق (14.3%) بواقع (7) فرداً عن سؤال (Y9) وبوسط حسابي (2.51) وياخرف معياري (0.820) وهذا يعود إلى إيجاد أفكار وأنشطة جديدة حول المنتج أو الخدمة التي تقدمها المؤسسة بمساعدة زيادة الأعمال.

- يظهر من الجدول (8) أن نسبة الاتفاق على العبارة (X1) بلغت (18.3) بواقع (9) فرداً وبوسط حسابي (2.51) وياخرف معياري (0.982) و يترجم ذلك إلى أنه يتم تطبيق مبادئ الحوكمة في المؤسسة.

- بلغت نسبة الاتفاق على الفقرة (X2) (16.3) بواقع (8) فرداً وبوسط حسابي (2.53) وياخرف معياري (0.915) وهذا يعود إلى وجود وسيط تفاعلي على الأنترنت يقوم بتفعيل المعلومات.

- بلغت نسبة الاتفاق (12.2) بواقع (6) فرداً على العبارة (X3) وبوسط حسابي (2.45) وياخرف معياري (0.891) وتلك النسبة تعود لوجود مشاكل على توثيق المعلومات في الحياة الإلكترونية.

- نسبة الاتفاق على سؤال (X4) بلغت (28.6%) بواقع (14) فرداً وبوسط حسابي (2.73) وياخرف معياري (1.036). هنا يتبين للباحثة بأن التركيز يكون على تخصيص مصادر كافية للإنتقال من الحوكمة التقليدية إلى الحوكمة الإلكترونية من قبل الجامعة.

- نسبة الاتفاق بلغت (26.5%) بواقع (13) فرداً على العبارة (X5) وبوسط حسابي (2.76) وياخرف معياري (1.109). هنا ترى الباحثة بأن النسبة المتفقة على هذا السؤال تعود إلى وجود تواصل بين المؤسسة والمتعاملين.

- بلغت نسبة الاتفاق (38.7%) بواقع (19) فرداً على سؤال (X6) وبوسط حسابي (2.84) وياخرف معياري (1.161) وهذا يعود إلى القدرة على نقل المعلومات بسرعة كبيرة بسبب وجود شبكة إتصالات حديثة.

- بلغت نسبة الاتفاق على (اتفق بشدة + اتفق) (26.5%) بواقع (13) فرداً على سؤال (X7) وبوسط حسابي (2.82) وياخرف معياري (1.014). وهنا ترى الباحثة بأن النسبة المتفقة على هذا السؤال تعود إلى وجود ضمان أمن المعلومات في المؤسسة.

- نسبة الاتفاق (34.7%) بواقع (17) فرداً على سؤال (X8) وبوسط حسابي (2.86) وياخرف معياري (1.000) وهنا ترى الباحثة بأن هذه النسبة مقبولة يبين بأن هناك الترابط بين الأقسام في كليات الجامعة.

- بلغت نسبة الاتفاق على العبارة (X9) (48.9%) بواقع (24) فرداً وبوسط حسابي (3.20) وياخرف معياري (1.154) يعود ذلك إلى تحديد مهارات وقدرات الموظفين للتعامل مع الحوكمة الإلكترونية.

- بلغت نسبة الاتفاق (38.8%) بواقع (19) فرداً على التساؤل (X10) وبوسط حسابي (3.00) وياخرف معياري (1.307) يعود ذلك إلى وضع خطة لتدريب وتطوير قدرات ومهارات الموظفين لتقديم أداء مميز.

2. حول زيادة الأعمال (المتغير المعتمد)

#### الجدول (9)

#### وصف الأبعاد حول زيادة الأعمال

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات البرمجة الإحصائية (SPSS)

- يظهر من الجدول (9) إن نسبة الاتفاق على العبارة (Y1) بلغت (20.4%) بواقع (10) فرداً وبوسط حسابي (2.41) وياخرف معياري (1.117). ترى الباحثة بأن هذه النسبة تعود إلى تشجيع الابتكار والإبداع في المؤسسة.

الحكومة الإلكترونية بالجامعة كلما كانت درجة ممارسة أبعاد زيادة الأعمال أيضاً، ويظهر من الجدول أعلاه، يتبين أن نسبة العلاقة بين الحكومة الإلكترونية (xx) وأبعاد زيادة الأعمال الممثلة ب (yy1، yy2، yy3) حيث كانت (0.760، 0.765، 0.716) على التوالي، وهذا يشير إلى وجود علاقة قوية وطردية وبدلالات إحصائية بين المتغيرين حيث كانت أقل من (0.05). وبذلك نتحقق صحة الفرضية الثانية التي تنص على العلاقة بين الحكومة الإلكترونية وأبعاد زيادة الأعمال.

#### ● تحليل تأثير الحكومة الإلكترونية على الريادة الأعمال:

نستعرض في هذه المحور نتائج تحليل الانحدار البسيط بين متغير الحكومة الإلكترونية وزيادة الأعمال بهدف الكشف عن علاقات التأثير بينهم، حيث تبين وجود علاقات التأثير وعلى النحو الآتي:

#### ● تحليل تأثير الحكومة الإلكترونية وزيادة الأعمال على المستوى الكلي:

تشير نتائج الجدول (12) إلى نتائج تحليل الأبعاد بين متغير الحكومة الإلكترونية و متغير زيادة الأعمال، حيث يتبين من معطيات الجدول ما يلي: بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) (0.647)، وتشير إلى تأثير الحكومة الإلكترونية على زيادة الأعمال، أما بقية النسبة (0.353) فتفسرها عوامل أخرى، وتعد هذه القيمة معنوية بدلالة (F) المحسوبة و البالغة (86.130). وبناءً على ما سبق يتضح وجود علاقة تأثير معنوية بين الحكومة الإلكترونية وزيادة الأعمال مما يعني أن أي تغير في الحكومة الإلكترونية يقود إلى تغير في مستويات زيادة الأعمال. وبذلك نتحقق صحة الفرضية الثالثة التي تنص على وجود تأثير معنوي بين الحكومة الإلكترونية وزيادة الأعمال.

الجدول (12)

#### تأثير الحكومة الإلكترونية على زيادة الأعمال على مستوى الكلي

مستوى الدلالة	الريادة الأعمال			المتغير المعتمد
	T	F	R <sup>2</sup>	
				المتغير المستقل
0.01	9.281	86.130	0.647	الحكومة الإلكترونية

$$P \leq 0.05, D.F (F) = D.F (T) = (48) N = 49$$

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات البرمجة الإحصائية (SPSS)

### الاستنتاجات والتوصيات

#### الاستنتاجات

1. هناك اتفاق بنسبة (12.2%) من العينة المبحوثة على وجود مشاكل حول توثيق المعلومات عند تطبيق الحكومة الإلكترونية.
2. أشارت نتائج التحليل الوصفي للبحث على أن إجابات العينة تتفق بنسبة (48.9%) على تحديد مهارات وقدرات الموظفين والمدرسين في كيفية التعامل مع الحكومة الإلكترونية.
3. أظهرت نتائج البحث على وجود علاقة ارتباط بين الحكومة الإلكترونية وزيادة الأعمال وأبعادها بشكل عام، وهذا يؤشر على إن الكليات في عينة البحث تسعى على تعزيز زيادة الأعمال من خلال الحكومة الإلكترونية لخلق التغير وحل المشكلات.
4. إن عدد الذكور أكثر من الإناث في عينة البحث، بسبب الأوضاع الإجتماعية وذلك لأن مسؤولية تربية الأولاد وشؤون البيت تقع على عاتق النساء، إضافة

- بلغت نسبة الاتفاق (44.9) بواقع (22) فرداً على التساؤل (Y10) وبوسط حسابي (3.35) وانحراف معياري (0.969)، ويعود ذلك إلى سعي المؤسسة إلى المغامرة في مشاريع جديدة غير واضحة النتائج.

#### ● العلاقة بين متغيري الدراسة (الحكومة الإلكترونية وريادة الأعمال):

للتعرف على دور الحكومة الإلكترونية ودورها في تعزيز زيادة الأعمال تم حساب معامل ارتباط بيرسون لرتب درجات عينة الدراسة، قامت الباحثة بحساب مصفوفة معاملات الارتباط بين محاور الحكومة الإلكترونية ودرجة زيادة الأعمال في كليات التقنية في الجامعة السلطانية التقنية في محافظة السلطانية كما يلي:-

الجدول (10)

#### العلاقة بين متغيري الدراسة

	xx	yy
xx		
Pearson Correlation	1	.804**
Sig. (2-tailed)	49	.000
N		49
yy		
Pearson Correlation	.804**	1
Sig. (2-tailed)	.000	49
N	49	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يتضح من الجدول أن هناك علاقة طردية بين الحكومة الإلكترونية ومستوى زيادة الأعمال بالكليات التقنية في جامعة السلطانية التقنية، فكلما ارتفع معدل ممارسات الحكومة الإلكترونية بالكليات ارتفعت أيضاً درجة زيادة الأعمال، وكلما انخفضت ممارسات الحكومة الإلكترونية بالجامعة كلما كانت درجة ممارسة زيادة الأعمال بعناصرها وآلياتها وأبعادها منخفضة أيضاً، وتظهر من الجدول أعلاه نسبة العلاقة حيث كانت (0.804)، وهذا يشير إلى وجود علاقة قوية وطردية بين المتغيرين وبدلالات إحصائية حيث كانت أقل من (0.05). وبذلك نتحقق صحة الفرضية الأولى التي تنص على العلاقة بين متغيري الدراسة (الحكومة الإلكترونية وريادة الأعمال).

#### ● العلاقة بين الحكومة الإلكترونية وأبعاد زيادة الأعمال:

الجدول (11)

#### العلاقة بين الحكومة الإلكترونية وأبعاد زيادة الأعمال

	yy1	yy2	yy3
xx			
Pearson Correlation	.760**	.765**	.716**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
N	49	49	49

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يتضح من الجدول أن هناك علاقة طردية بين الحكومة الإلكترونية و أبعاد زيادة الأعمال بالكليات التقنية في جامعة السلطانية التقنية، فكلما ارتفع معدل ممارسات الحكومة الإلكترونية بالكليات ارتفعت أيضاً درجة أبعاد زيادة الأعمال، وكلما انخفضت ممارسات

- الدلبي، باسم طارق، (2018)، أثر الممارسات القيادية التحولية في تحقيق ريادة الأعمال: دراسة ميدانية في الكليات الأهلية العراقية، جامعة آل بيت.
- سعید، مثنى و حمد، علاء، (2020)، تأثير الحوكمة الإلكترونية في تحقيق الأداء الابتكاري (دراسة تطبيقية في مديرية شؤون الجوازات بوزارة الداخلية)، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، المجلد (26)، العدد (119).
- صلاح الدين، احمد ضياء الدين، عطية طارق طعمة، 2018، الحوكمة الإلكترونية و دورها في نجاح استراتيجيات التغيير التنظيمي: دراسة ميدانية في ديوان محافظة الأنبار، مجلة جامعة جيان – أبريل العلمية العدد (2)، الجزء A
- الصيرفي، محمد و الاخرون، (2020)، ريادة الأعمال (المفهوم و النشأة و الأهمية) – دراسة تحليلية، مجلة كلية التربية، 8(22)
- عبد الدائم، شياء الصادق (2022)، إدارة و تمويل حاضنة SET Squared بالمملكة المتحدة لتحقيق ريادة الأعمال و الابتكار، جامعة بني سويف، (3).
- عبدالمحميد، سمر الأمير غازي و السيد الجزار، فاروق فتحي، (2021)، دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (مع الإشارة الى الواقع المصري)، كلية التجارة جامعة طنطا.
- عبود، وارث & محسن، ياسر (2021)، توظيف الحوكمة الإلكترونية كأداة استراتيجية لمكافحة الفساد الإداري و المالي في المؤسسات العراقية، مجلة كلية الشيخ الطوسي الجامعة، العدد (11).
- العبيدي، ارادن & جامعة، رافد & الجنابي، سجاد، (2021)، الحوكمة الإلكترونية و دورها في تحسين الأداء الجامعي دراسة تحليلية من وجهة نظر أكاديمية.
- على، أحمد مصطفى محبوب، (2019)، أثر التخطيط الاستراتيجي على نجاح مشروعات ريادة الأعمال، كلية الخرطوم التطبيقية
- عمار، فاتح، (2022)، الحوكمة الإلكترونية كآلية لترشيد السياسة العامة للاتحاد الأوروبي، جامعة الحاج الخضر – باتنة.
- عيسى، محمد، (2021)، متطلبات تطبيق الحوكمة الإلكترونية بوزارة الخدمة المدنية و التأمينات في الجمهورية اليمنية دراسة ميدانية، مجلة جامعة البيضاء، المجلد (3)، العدد (3).
- غول، يوسف، و مزراقية، بناتي، (2019)، أثر تطبيق الحوكمة الإلكترونية على الأداء المالي في المرفق العمومي، دراسة حالة ولاية تبسة – مديرية الإدارة المحلية، جامعة العربي التبسي – تبسة.
- القرشي، محمد عبدالحسن و الاخرون، (2019)، دور توظيف الواتب في تعزيز الحوكمة الإلكترونية: دراسة تحليلية في الجامعات، مجلة الكوكت للإقتصاد و العلوم الإدارية، العدد 33
- القيج، إيهاب سمير زهدي (2012)، دور ريادة الأعمال الداخلية في تحسين القدرات الاستراتيجية لقطاع البنوك، جامعة عمان العربية
- لواطى، فاطمة، الزهراء، (2015)، معوقات تطبيق الحوكمة الإلكترونية E-Governance في المؤسسات العمومية ذات الطابع الإداري دراسة حالة بلدية عرابة ولاية سكيكدة، جامعة محمد خيضر – بسكرة –
- محمود، باسنت فتحي (2021)، واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس و مقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد (22)
- مريم، تلي، (2021)، الحوكمة الإلكترونية كآلية لتحسين جودة الخدمة الصحية – مع الإشارة الى تجربة الجزائر، مجلة الحوكمة، المسؤولية الاجتماعية و التنمية المستدامة، المجلد (03)، العدد (02).
- مسعودي، أمينة و مكاي، سيدي محمد، (2020)، دور الحوكمة الإلكترونية في تحسين جودة الخدمات الصحية و تطوير أداء المستشفيات الجزائرية، مجلة الباحث في العلوم القانونية و السياسية، العدد (3).
- معوض، مصطفى محمد (2020)، دور ريادة الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة للمرأة الريفية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات و البحوث الاجتماعية – جامعة الفيوم عدد (12)
- موسى، أحمد محمد بكري (2018)، منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة و تايبون و المملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (178)
- النوران، ثامر علي، (2020)، ريادة الأعمال و دورها في تحقيق التنمية المصرفية المستدامة دراسة تطبيقية على المصارف الإسلامية السعودية، مجلة التحولات الاقتصادية، المجلد 02، العدد (1)

إلى أن الرجال في مسيرة الدراسات العليا يحتاجون الى النساء كسنادة قوية لتكملة الدراسات.

5. أظهرت نتائج البحث وجود تأثير معنوي للحوكمة الإلكترونية على ريادة الأعمال بناء على نتائج معامل الإختار و معامل تحديد (R2)، مما يعني أن أي تغيير في الحوكمة الإلكترونية يؤدي إلى تغيرات في مستويات ريادة الأعمال.

## التوصيات

1. تعزيز دور الجهات الحكومية في إقليم كردستان لدعم الجامعات وإدراك أهميتها في تطبيق مبادئ الحوكمة الإلكترونية لتطوير الخدمات الجامعية.
2. ضرورة التركيز على وجود ضمانات لأمن المعلومات في الجامعة.
3. ضرورة تأمين شبكات اتصالات حديثة لنقل المعلومات بسرعة كبيرة من قبل الموظفين في كليات التقنية السلجمانية.
4. ضرورة إيجاد أفكار موهوبة وأنشطة جديدة حول الخدمات التعليمية التي تقدمها الجامعة .
5. ضرورة العمل من أجل الانتقال من الحوكمة التقليدية إلى الحوكمة الإلكترونية من خلال تخصيص مصادر و موارد لازمة.
6. ضرورة الاهتمام بالأفكار الإبداعية و الابتكارية و الموهوبة من أجل تطوير الجامعة .

## قائمة المصادر

### المصادر العربية:

- ابراهيم، حبيبكالحاج محمد (2019)، ملخص دورة ريادة الأعمال، مؤسسة قوفال للتنمية و الإبداع.
- أبو قرن، سعيد محمد (2015)، واقع ريادة الأعمال في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة، جامعة الإسلامية – غزة
- أحمد، وسن و محي، هدى و كندوري، عماد، (2020)، الحوكمة الإلكترونية و تأثيرها في تعزيز الرقعة الداخلية، مجلة إدارة و الإقتصاد، العدد (124)
- البرتي، هويدا محمود، (2021)، ريادة الأعمال مدخل لتطوير التعليم الفني لتحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، العدد (5).
- بوسالم، أبوبكر و الأخرن، (2017)، دور الحوكمة الإلكترونية في تحقيق أستدامة الشركة، مجلة العلوم افسسانية، الجزء (2)، العدد (8).
- الجابري، خالد و العطاس، وليد، (2020)، أثر الألتزام الحوكمة الإلكترونية في الأداء التشغيلي للبنوك اليمنية، دراسة ميدانية في البنوك العاملة في ساحل محافظة حضرموت، مجلة الريان للعلوم الإنسانية و التطبيقية، المجلد (3)، العدد (2).
- الجبوري، مروان عامر نصيف (2016)، أثر التعلم التنظيمي في ريادة الأعمال من وجهة نظر المدراء في فنادق الخمسة نجوم في الأردن، جامعة آل البيت
- الحاججة، محمود خليل راجي (2019)، دور الخدمات التي تقدمها مؤسسات الأقرض الصغير على أداء ريادة الأعمال في محافظة الزرقاء في الأردن، جامعة آل البيت
- الحاملي، راشد بن محمد و العربي، هشام يوسف مصطفى (2016)، واقع ثقافة ريادة الأعمال بجماعة حائل و آليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، دراسات عربية في التربية و علم النفس، العدد (76)
- الحياي، علي و الحديدي، أحمد، (2022)، توظيف أبعاد الحوكمة الإلكترونية في دعم التنمية المستدامة: دراسة أستطلاعية لآراء عينة من موظفي بلدية محافظة ينبؤ، مجلة تكريت للعلوم الإدارية و الاقتصادية، مج (18)، العدد (59)
- خربوطي، عامر (2018)، ريادة الأعمال و إدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطة، الجامعة الافتراضية السورية

## ثانياً: البيانات الأساسية الأسئلة حول حوكمة الألكترونية -

الرقم	أولاً- معايير و التطبيقات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يتم تطبيق مبادئ الحوكمة في المؤسسة					
2	يوجد وسيط تفاعلي على الأنترنت يقوم بتفعيل المعلومات					
3	توفير قواعد بيانات تساعد على توفير المعلومات وتشخيص المشكلات وإيجاد الحلول بأسرع وقت ممكن.					
الرقم	ثانياً- مشاركة الألكترونية					
4	تعلم المؤسسة على تخصيص مصادر كافية للانتقال من الحوكمة التقليدية إلى الحوكمة الألكترونية					
5	هناك تواصل بين المؤسسة والمواطنين والمعاملين					
6	توجد في المؤسسة شبكة اتصالات ومعلومات حديثة لها القدرة على نقل المعلومات بسرعة كبيرة					
الرقم	ثالثاً- الرقابة و التقييم					
7	تعلم المؤسسة على ضمان أمن المعلومات لكل من يستخدم تطبيقات الحوكمة الألكترونية					
8	توجد لدى المؤسسة استراتيجية لترابط المصالح والأقسام في ما بينها					
9	تقوم المؤسسة بتحديد وتحليل مهارات وقدرات الموظفين للتعامل مع الحوكمة الألكترونية					
10	تقوم المؤسسة بوضع خطة لتدريب وتطوير قدرات ومهارات الموظفين باستخدام الحاسوب والعمل بروح الفريق لتقديم أداء مميز					

الرقم	الأسئلة حول ريادة الأعمال أولاً- الإبداع و الابتكار	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	ندعى إلى تشجيع الابتكار و الإبداع في المؤسسة					
2	تتمثل الأفكار المبتكرة في تحويلها إلى خدمات جديدة					
3	تستقطب الكلية الأفكار الإبداعية وتطبيقها.					
4	تلقينا - المبادرة					
5	نقوم بعدد دورات تدريبية بشكل مستمر حسب المبادرات الجديدة					
6	تشجع المؤسسة المبادرات الفردية لخلق التنوع وحل المشكلات.					
7	تلتزم بالبنهاج الفرص					
8	ندعم ريادة الأعمال استقطاب الأفكار الإبداعية لتحسين العمل وتطبيقها في المؤسسة.					
9	تساعد ريادة الأعمال على إيجاد أفكار والنمطه جديد حول المنتج أو الخدمة التي تقدمها المؤسسة					
10	تسمى المؤسسة إلى المخامرة في مشاريع جديدة غير واضحة النتائج.					

الهروط، العنود، (2018)، الإتجاهات نحو تطبيق الحوكمة الألكترونية في الجامعات الخاصة الأردنية وأثرها في تميز الأداء الجامعي: دراسة ميدانية، جامعة شرق الأوسط، الأردن.  
الهميلة، تحسين، (2016)، دور المواطن التنظيمية في تطبيق الحوكمة الألكترونية، جامعة واسط، مجلة الكوث للعلوم الاقتصادية و الإدارية، العدد (23).  
محيوي، مريم و حدمر، زينب، (2022)، الحوكمة الألكترونية مدخل جودة الخدمة العمومية، مجلة التميز الفكري للعلوم الإجتماعية و الإنسانية، المجلد (4)، العدد (1).

### المصادر الأجنبية:

- Mohamad, O. & Ramayah, T. & Puspowarsito, H. & Natalisa, D. (2011), Corporate Entrepreneurship and Firm & Saerang, D. Performance: The Role of Business Environment as a Moderator, the IUP Journal of Management Research, 10, (3), 7-27.  
Sarker, M. N. I., Wu, M., Liu, R., & Ma, C. (Challenges and opportunities for information resource management for E-governance in Bangladesh), Paper presented at the International Conference on Management Science and Engineering Management, 2018  
Sodhi, I.S. (2016), Application of e-government in developing countries- issues, challenges and prospects in India. Special issue on E-government 'Future of government: Learning from the past': Vol. 4No.3. p.p 91-109

### استمارة استبيان

#### السيد/السيدة المحترم/ة

بغرض أستكمال متطلبات البحث العلمي بعنوان (الحوكمة الألكترونية ودورها في تعزيز ريادة الأعمال)، أرجو منكم التفضل بملء الاستبيان بعد قراءة كل الاستبيان بعناية، وضع علامة (√) في المربع الذي يعبر عن موافقتك على الواقع الذي تعمل عليه أن يتم التعامل مع إجاباتك بسرية تامة، و أنها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط. شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحثة: بيژان حسين يابه

#### أولاً: البيانات الشخصية

1. نوع الجنس: ذكر ( ) أنثى ( )
2. المؤهل العلمي: دراسات عليا ( ) دبلوم التقنية ( ) بكالوريوس ( ) إعدادية ( )
3. سنوات الخبرة: أقل من 1 سنة ( ) 5 سنة و 6 - 10 سنة ( ) 11 - 15 سنة ( ) و 16 سنة فأكثر ( )
4. العمر: أقل من 30 سنة ( ) 30 سنة - 39 سنة ( ) 40 سنة - 49 سنة ( ) 50 سنة فأكثر ( )
5. مكان العمل:
  1. كلية التقنية اإدارية ( )
  2. كلية التقنية هندسية ( )
  3. كلية التقنية الصحية ( )
  4. كلية التقنية انفورماتيك ( )