

دوافع استخدامات طلبة الجامعات للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية والإشباع المتحققة منها

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية)

د. كاروان محمد حسن

قسم الإعلام، كلية العلوم الإنسانية، جامعة السليمانية، كركستان، العراق

الجمهورية الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير على حياة الناس، إذ اكتسبت بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم. والبرامج الرياضية تعد من أهم ركائز البث التلفزيوني في العالم، وتشغل مساحة كبيرة من خريطة البث التلفزيوني يومياً، وتثير قدراً كبيراً من الجدل. وتشير الدراسات أيضاً إلى أن النوع من البرامج يحظى باهتمام المشاهدين ومتابعهم إلى حد يصل إلى الإدمان.

ومن خلال إهتمام طلبة الجامعات بالبرامج الرياضية تقوم غالبية القنوات الفضائية الكوردية بتقديم البرامج الرياضية، نظراً للإقبال الكبير من المشاهدين الكوردي عليها سواء كانت هذه البرامج حية أو تنازع على الهواء مباشرة. ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى كشف دوافع استخدامات طلبة الجامعات للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية والإشباع المتحققة منها.

المبحث الأول الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث:

تحدد مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي الآتي: ماهي استخدامات طلبة الجامعات للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية والإشباع المتحققة منها؟ وذلك في ضوء افتراضات مداخل نظرية الاستخدامات والإشباع. وتفرع من هذا التساؤل الرئيسي مجموعة من التساؤلات الآتية:

1. ما مدى استخدام طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية لمشاهدة البرامج الرياضية عبر القنوات الفضائية الكوردية؟
2. ما هي عادات وأماط طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية في متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الفضائية الكوردية؟

المستخلص - هدف هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدامات طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية، للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية، وكذلك التعرف على الدوافع والإشباع التي تحققت لمشاهديها من الطلاب. وهي دراسة وصفية، استخدمت المنهج المسح، على عينة قصدية قوامها (144) مفردة من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها؛ أن الغالبية من أفراد العينة تتابع البرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية بشكل دائم، وأوضحت نتائج أهم أنواع البرامج الرياضية التي تفضل عينة البحث مشاهدتها بنسبة كبيرة هي "المباريات الرياضية" في المرتبة الأولى، ثم "البرامج الإخبارية الرياضية" في المرتبة الثانية، ثم احتلت "البرامج الحوارية الرياضية" المرتبة الثالثة. وكشفت هذه الدراسة أن غالبية الشباب الجامعي حريصة جداً على متابعة البرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والدوافع النفعية والطقوسية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية، ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والإشباع المتحققة من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضاءات الكوردية.

الكلمات الدالة: الدوافع، الاستخدامات والإشباع، طلبة الجامعات، البرامج الرياضية، الفضائيات الكوردية.

المقدمة:

الرياضة هي اللعبة المنظمة، وهي بهذا المعنى حاجة أساسية من حاجات الإنسان يتحتم عليه أن يمارسها، كما يمارس الطعام والشراب، وغيرها من الحاجيات الضرورية... وهي علاقة وطيدة بالجمتمع، وتمثل مواقف بشرية متعددة.. وكون الإعلام الرياضي يمثل المرآة العاكسة للحياة الرياضية، وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال

العمرية - والاقسام - والمراحل الدراسية- والمستوى الاقتصادي- ومكان السكن).

خامساً: الاجراءات المنهجية:-

أ- **نوع البحث:** تدخل هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية التي تركز على وصف استخدام طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية والإشباع المتحققة منها.

ب- **منهج البحث:** يعتمد هذا البحث على منهج المسح الإعلامي لعينة من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية للتعرف على دوافع تعرضهم للبرامج الرياضية التي تعرضها القنوات الفضائية والإشباع المتحققة لديهم من هذا التعرض .

ت- **أداة جمع البيانات:** تستخدم هذه الدراسة صحيفة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وقد تضمنت الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة إلى تعرفها وفقاً لأهداف البحث وتساؤلاتها وفروضها، وقد تضمنت صحيفة الاستبانة محورين، ها: تعرض طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، ودوافع وإشباع المشاهد الكوردي من خلال مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية. إضافة إلى البيانات الأولية للمبحوثين.

ث- **مجمع وعينة البحث:** يتألف مجمع البحث الحالي من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية، للعام الدراسي (2018 / 2019) للدراسة الصباحية والبالغ عددهم (721)⁽¹⁾ طالباً وطالبة، وقد تم اختيار المجمع بالطريقة القصدية. فيما كانت عينة البحث (144) طالباً وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من جميع المراحل الدراسية، وهم بذلك يمثلون نسبة 20% من مجمع البحث، ويتألف كلية التربية الرياضية من قسمين ها: قسم التربية الرياضية المكون من (439) طالباً وطالبة، وقسم التربية الرياضية الاساسية المكون من (282) طالباً وطالبة، وتم تحديد نسبة 20% لكل من القسمين وبلغت نسبة قسم التربية الرياضية (88) طالباً وطالبة، وبلغت نسبة قسم التربية الرياضية الاساسية (56) طالباً وطالبة. ويوضح الجدول الآتي خصائص عينة الدراسة:

3. ما هي دوافع طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية لمشاهدة البرامج الرياضية في القنوات الفضائية الكوردية؟

4. ما هي الإشباعات المحققة من خلال متابعة البرامج الرياضية في القنوات الفضائية الكوردية؟

5. ما دور المتغيرات الديموغرافية مثل: (الجنس - والفئة العمرية - والاقسام - والمراحل الدراسية- والمستوى الاقتصادي- ومكان السكن) لدى المبحوثين نحو البرامج الرياضية؟

ثانياً: أهمية البحث:

1. تكمن أهمية الدراسة في فهم طبيعة استخدامات طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية، للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية والإشباع المتحققة منها.
2. وتتجسد أهمية الدراسة أيضاً في تناولها لموضوع البرامج الرياضية، والتي أصبحت حاجة مهمة في الأوساط الجماهيرية، بما فيها طلبة الجامعات.
3. يمكن أن يكون في هذا البحث الأكاديمي إضافة جديدة في هذا المجال.

ثالثاً: أهداف البحث:

- يركز البحث على جملة من الأهداف، ويسعى الى تحقيقها وهي:-
1. التعرف على معدل تعرض طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية (عينة الدراسة) للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.
 2. معرفة دوافع طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية لمشاهدة البرامج الرياضية في القنوات الفضائية الكوردية.
 3. محاولة التعرف على الإشباعات المحققة لدى طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية من خلال متابعة البرامج الرياضية في القنوات الفضائية الكوردية.
 4. تفسير دور المتغيرات الديموغرافية مثل: (الجنس - والفئة العمرية - والاقسام - والمراحل الدراسية- والمستوى الاقتصادي- ومكان السكن) لدى المبحوثين نحو البرامج الرياضية.

رابعاً: فروض البحث:-

يعتمد هذا البحث على مجموعة من الفروض وكالاتي:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والدوافع النفعية والطقوسية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والإشباع المتحققة من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.
- توجد فروق دالة إحصائياً في مستوى التعرض للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية لدى طلبة الجامعات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية: (الجنس - والفئة

ثامناً: التعريف الاجرائي لمصطلحات البحث:-

- **البرامج الرياضية:** ويقصد بها مجمل البرامج الرياضية المقدمة باللغة الكوردية في الفضائيات الكوردية.
- **طلبة الجامعات:** ويقصد به أفراد طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية، الذين يتابعون مضامين البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية ورسائلها باستمرار.
- **الفضائيات الكوردية:** وتقتصد بها القنوات التلفزيونية الفضائية التي تبث برامجها باللغة الكوردية بشكل عام، وتعود ملكيتها إلى جهات وشخصيات منتمية الى اقليم كردستان العراق.

تاسعاً: الدراسات السابقة:

1. دراسة: بورغدة و سكيو (2018)، بعنوان: (دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري)، تدور هذه الدراسة حول البرامج الرياضية في القنوات الخاصة، ومعرفة مدى عملها على نشر الثقافة الرياضية وإشباع هذه البرامج الرياضية لحاجات ورغبات وميولات المشاهد الجزائري في المجال الرياضي. واعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال اجراء دراسة ميدانية على عينة مكونة من (100) طالب جامعي من جامعة العربي بن مهيدي بولاية أم البواقي، وتوصلت الدراسة الى أنّ الطلاب الجامعيين يستخدمون التلفزيون في متابعة البرامج الرياضية في الليل، ويرى الطلاب الجامعيون أن البرامج الرياضية تقدم معلومات مفيدة للمشاهد.
2. دراسة: فوزية (2018)، بعنوان: (تثلاث الشباب الجزائري للبرامج الرياضية من خلال القنوات الفضائية الرياضية الخاصة)، وهي دراسة ميدانية على عينة من الشباب متتبعين قناة الهدف الجزائرية من خلال الاستارة الالكترونية التي تمثل (100) مفردة، حيث اعتمدت في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والاشباع، وأسفرت النتائج عن تمثلات وتصورات الشباب للإعلام الرياضي الذي يعرف بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور والتنوع الرياضية لأفراد المجتمع.
3. دراسة: ججاز و مصطفى (2015)، بعنوان: (دور الإعلام الرياضي المرئي في تعزيز الثقافة الرياضية لدى طلبة سكول التربية الرياضية في جامعة سوران)، يهدف البحث إلى التعرف على الأثر الذي يتركه الإعلام الرياضي المرئي في تعزيز الثقافة الرياضية لدى طلبة سكول التربية الرياضية في جامعة سوران، استخدم الباحثان منهج المسح من خلال اجراء دراسة ميدانية على عينة مكونة من (100) طالب وطالبة في سكول التربية الرياضية في جامعة سوران، وتم

جدول رقم (1) توزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة			
النسبة المئوية	التكرار	المتغير	المتفة
59.7	86	الذكور	النوع
		الإناث	
32.6	47	18- 21 سنة	الفئات العمرية
		22 - 25 سنة	
		26 سنة فما فوق	
61.1	88	التربية الرياضية	الاقسام
		التربية الرياضية الاساسية	
27.1	39	الأولى	المراحل الدراسية
		الثانية	
		الثالثة	
		الرابعة	
24.3	35	عالر	المستوى الاقتصادي
		متوسط	
		منخفض	
24.3	35	محافظلة	مكان السكن
		قضاء	
		ناحية	
50.7	73		
25	36		
13.9	20		
24.3	35		
61.8	89		
13.9	20		
%100	144		المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

مجالات البحث:-

- **المجال المكاني:** ينحصر المجال المكاني في جامعة السليمانية.
- **المجال البشري:** لقد شملت عينة البحث (144) طالباً وطالبة من عينة كلية التربية الرياضية في جامعة السليمانية.
- **المجال الزماني:** استغرقت عملية جمع البيانات، وتحليلها، من 2019/1/10 إلى غاية 2019/2/20.

سادساً: اختبار الصدق والثبات:-

للتأكد من صحة استمارة الاستبانة وصلاحيها للتطبيق، ومدى تمثيلها لأغراض الدراسة، تم عرضها على عدد من الاساتذة المختصين في مجال الإعلام⁽²⁾، وإجراء التعديلات اللازمة، وفي ضوء توجيهاتهم تم تعديل صياغة بعض الأسئلة، وإضافة بعضها الآخر، ولتصبح صالحة للتطبيق الميداني. وتم التأكد من ثبات أداة الدراسة عن طريق استخراج معامل ثبات الأداء (ألفا كرونباخ)، وقد بلغت قيمته نحو (0.90) وهي قيمة عالية، ومقبولة لأغراض البحث العلمي، وتدلل على ثبات أداة الدراسة.

سابعاً: المعالجة الإحصائية للبيانات:-

تمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام الحاسب الآلي من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS)، وتم تطبيق المعادلات الإحصائية الآتية: النسب المئوية والتكرارات والانحراف المعياري والمتوسط الحسابي، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار مان ويتني، واختبار كروسكال واليس.

الاستفادة من الدراسات السابقة:-

1. تساعد الدراسات السابقة الباحث على تحديد المشكلة البحثية، ووضع تساؤلات الدراسة وصياغة الفروض العلمية بشكل أفضل، وتحديد العينة، وإعطاء فكرة عن المعاملات والاختبارات الإحصائية التي يمكن استخدامها في الدراسة.
2. إنَّ تعميق الإطار النظري، وتوسيع معلومات الباحث في هذا الجانب، ساعد على إيضاح جميع جوانب النظرية، وأهم المتغيرات التي يعتمد عليها الباحثون في اختباراتهم لفرض نظرية الاعتماد.
3. تحديد التعريفات الإجرائية للدراسة بدقة.

المبحث الثاني الإطار النظري للدراسة:-

أولاً: مدخل الاستخدامات والإشباعات:

تعتمد الدراسة في الإطار النظري على مدخل الاستخدامات والإشباعات، وقد نشأ هذا المدخل في مرحلة سيادة الاعتقاد في التأثيرات المتوسطة لوسائل الإعلام، ويعد هذا المدخل نقطة تحول مهمة في تاريخ الإعلام، حيث تحول التساؤل الرئيس من: ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ إلى: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟ ويقوم هذا المدخل على مقولة رئيسة، هي: أنَّ الجمهور يختار وسيلة إعلامية معينة أو رسائل إعلامية معينة لإشباع حاجة معينة لديه (Elgind, 2007, p.112)، ويعرف مدخل الاستخدامات والإشباعات بأنه جمهور وسائل الاتصال الذين يتعرضون بهدف معين لإشباع حاجات فردية معينة (James, 1998, p.62)، وقد أكد (Katz) وهو أحد هذا المدخل أن استخدام وسائل الاتصال بصورة واضحة هو حينما نوجه اهتمامنا بما يفعله الجمهور بتلك الوسائل، لا حينما نهتم بما تفعله وسائل الاتصال بالجمهور (K. Roe, 1999, p.81).

ويسعى مدخل الاستخدامات والإشباعات إلى تحقيق الأهداف الآتية (العبد، 2008، ص 300):

1. معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام على افتراض أنَّ الجمهور نشط يختار ويستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته.
 2. معرفة دوافع الجمهور المراد إشباعها من خلال وسائل الإعلام أو وسيلة معينة.
 3. الحصول على نتائج تساعد في الفهم الأعمق لعملية الاتصال.
- وقد تطورت نظرية الاستخدامات والإشباعات في التسعينيات لتغطي ثلاثة مجالات أساسية هي (حجادة، 2008، ص 120):
1. دور البحث عن الإشباع في التعرض لوسائل الاتصال.
 2. العلاقة بين الإشباع والأطر التفسيرية التي يدرك من خلالها الجمهور مضمون وسائل الاتصال.
 3. العلاقة بين مضمون وسائل الاتصال الجماهيري والإشباع.

اختيارها بالطريقة العشوائية من جميع المراحل الدراسية، وأظهرت النتائج أنَّ الإعلام الرياضي المرئي يسهم الى حد جيد في تزويد الطالب الجامعي بمعارف عديدة تعزز الثقافة الرياضية.

4. دراسة: شمروخ وكراسنة (2011)، بعنوان: (دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد)، رمت هذه الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد، وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (1000) طالب وطالبة من طالبات المرحلة الثانوية لمحافظة اربد، وأظهرت النتائج أن البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني تلعب دوراً متوسطاً في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

5. دراسة: الزويد (2011)، بعنوان: (دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك)، هدفت الدراسة إلى دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، وتمثل مجتمع الدراسة في جميع طلبة جامعة اليرموك وكان عددهم (15135) طالبا، وبلغت عينة بحثه (327) مفردة تم اختيارها عشوائياً، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أنَّ للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد المشاهد للثقافة الرياضية، وأن المجالين الاجتماعي والمعرفي احتلا أعلى المجالات وبدرجة مرتفعة.

6. دراسة: شاكر وشحادة (2009)، بعنوان: (دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى)، استخدم الباحثان الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات التي طبقت على عينة بلغ عددها (1083) طالباً وطالبة تم اختيارها بالطريقة العشوائية من جميع الكليات، وتوصلت الدراسة إلى أنَّ للقنوات الفضائية الرياضية دوراً إيجابياً في تزويد المشاهد للثقافة الرياضية، وكذلك توصلت إلى أنَّ مستوى الثقافة الرياضية لدى متابعي القنوات الفضائية الرياضية لكلا الجنسين متساو تقريبا.

7. دراسة: عبيدات (2005)، بعنوان: (دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية في الجامعات الأردنية حول دور الإعلام في نشر رياضة المرأة. وأجريت الدراسة على عينة تكونت من (381) طالبة من طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، وأظهرت النتائج عدم اهتمام الإعلام الرياضي برياضة المرأة بالشكل المطلوب إلا في حالة مشاركتها بالألعاب التنافسية واهتمام وسائل الإعلام الرياضي بالتغطية الإخبارية الخاصة برياضة الرجال، بشكل أكبر.

هدفه وأدواته، فهو يهدف قبل كل إلى إيصال كل المعلومات والخبرات إلى الرياضيين والعاملين في حقل الرياضة بشكل عام (عبدالحليم، 2017، ص 13).

ومن العوامل التي جعلت الإعلام الرياضي التلفزيوني يتفوق على غير من الوسائل الإعلامية الأخرى في نقل الأحداث ومختلف التظاهرات الرياضية، وقدرته على نقل تلك الأحداث والموضوعات مباشرة ومسجلة بالصوت والصورة، وأن البرامج الرياضية فيه متنوعة وتقدم في أشكال وقوالب مختلفة تجذب إليها الجمهور أكثر من الوسائل الإعلامية الأخرى ويضاف إلى ذلك أن الصورة الرياضية المتحركة تستطيع أن تروي الأخبار الرياضية ويستطيع المشاهد أن يعيشها، وتستطيع تحريك الاهتمام، وحب الاستطلاع لدى المشاهد وتستطيع أن تبهرمه وتبين كيف تم هذا الحدث الرياضي (عبدالحليم، 2017، ص 17)، وتروي لماذا تم ذلك وتستطيع أن تقارن وأن تظهر تناقضا وهذه المميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي التلفزيوني هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي التلفزيوني بالإجهزة الحديثة ومنح الصحفيين والتقنيين الذين يشغلون فيها مكانة عالية.

ثالثاً: البرامج التلفزيونية الرياضية ومفرداتها:

تتكون البرامج الرياضية التلفزيونية مما يأتي (الهادي ولاسوين، 2014، ص 77):-
أ- **الخبر الرياضي:** تقدم الأخبار التلفزيونية في بعض الأحيان إخباراً رياضية في الغالب تكون في آخر النشرات الإخبارية المركزية، وهذا ما يعكس تزايد الاهتمام بالحدث الرياضي، وكذا دائرة الجمهور المهتم به، علماً أن التعامل مع الحدث الرياضي يكون بجديّة واهتمام من خلال وضعه جنباً إلى جنب مع السياسة، والثقافة...

ب- **النشرة الإخبارية التلفزيونية الرياضية:** يتابع التلفزيون كل نشاط رياضي، ويعرض في نشرة خاصة عبر حصة مخصصة مرة، أو عدة مرات في اليوم (في بضع دقائق، من 3-5 دقائق) وتهدف إلى رصد الحركة الرياضية ومتابعة حيثياتها وتغطيتها بأقصى سرعة ممكنة، وتكون هذه النشرة سريعة وموجزة، تأتي بالجدد وتغطي المباشرة، وحية.

ت- **البرنامج التلفزيوني الإخباري الرياضي:** نجد في أغلب القنوات التلفزيونية برامج رياضية إخبارية يومية، أسبوعية، ونصف شهرية، تدوم نحو 20 دقيقة فأكثر، ونجد فيها الشمولية والعمق والجدية في طرح الأحداث الرياضية، فهي لا تقتصر على تقديم الأخبار المختصرة، بل تأتي بالتغطية المتكاملة.

ث- **البرنامج الرياضي التلفزيوني العام:** نجد في معظم المحطات التلفزيونية برنامجاً رياضياً للجمهور، يقدم في العادة مرة في الأسبوع، ومدته الزمنية من 30 دقيقة إلى ساعة كاملة، ونجد من أهم مميزات: تقديم حصيلة الأسبوع في المنافسات الرياضية والمتنوعة، التي تساهم في نشر الوعي والثقافة الرياضية.

رابعاً: أهمية الإعلام الرياضي:-

تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تأثيرها على كل من الجمهور والعاملين في الحقل الرياضي، حيث إنّ وسائل الإعلام وخصوصاً الرياضية منها تتمتع بأهمية كبيرة في العصر الحديث، فقد أصبحت هناك حاجة ملحة لمتابعة الأحداث والأخبار الرياضية في كل مكان من العالم، ويرجع الفضل في ذلك إلى انتشار وسائل الإعلام من ناحية والتطور الصناعي المعاصر من ناحية أخرى، حيث انتشر استخدام الراديو والتلفزيون

4. وفي ثناياها تركز هذه النظرية على تفسير اسباب متابعة وسائل الإعلام، وطرق التعرض لها من قبل كافة الشرائح، وتحاول النظرية الربط بين هذه الأسباب وأنماط استخدام الجمهور لهذه الوسائل.

ويرى (كارتر) وزملاؤه أن منظور الاستخدامات والإشباع يعتمد على مجموعة فروض لتحقيق أهداف رئيسية وتتخلص فروض هذا النموذج فيما يأتي (الحديدي، 2006، ص 116)

1. أفراد الجمهور مشاركون فعالون يستخدمون وسائل الاتصال لإرضاء حاجاتهم.
2. أفراد الجمهور على وعي تام بالحاجات التي تدفعهم لاستخدام وسائل الإعلام.
3. يستطيع أفراد الجمهور تحديد الاحتياجات والدوافع والوسائل التي يستخدمونها لإشباع هذه الحاجات.
4. يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من محتوى الرسائل التي تقدمها وسائل الاتصال.

دوافع التعرض لوسائل الإعلام:

حدد (Rubin) دوافع التعرض في فئتين أساسيتين، هما:
أ- **دوافع نفعية (Instrumental Motives):** وهي تستهدف التعرف على الذات و اكتساب المعلومات والخبرات وجميع أشكال التعلم بوجه عام.
ب- **دوافع طقوسية (Ritualized Motives):** وهي التي تستهدف تمضية الوقت والاسترخاء و الألفة مع الوسيلة والهروب من المشكلات (مكاوي، ص 247).

الإشباع المرتبة على استخدام وسائل الإعلام:

يعد عنصر- الإشباع من العناصر المهمة لبحوث الاستخدامات؛ لأن هذا العنصر- يعد النتيجة التي يسعى الفرد إلى تحقيقها عند تعرضه لوسائل الإعلام، وهي تنقسم إلى:

- أ- **إشباع المضمون:** وهي الناتجة عن التعرض لمضمون وسائل الإعلام، وتنقسم إلى إشباع توجيهية مثل زيادة المعلومات والمعرفة، وإشباع شبه اجتماعية مثل القدرة على التحدث مع الآخرين.
- ب- **إشباع الوسيلة:** وهي الناتجة عن استخدام وسائل الاتصال، وتنقسم إلى: إشباع شبه توجيهية مثل الاسترخاء والشعور بالمتعة، أو إشباع شبه اجتماعية مثل التخلص من الوحدة والتخلص من الشعور بالملل (Roget D, 2000, p.398).

إن تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع لموضوع دراستنا، يعطي صبغة تكمن في تفاعل المشاهدين والمتابعين للبرامج الرياضية التي تعرضها الفضائيات الكوردية، فنظور الاستخدامات والإشباع ينتهي ويختار المضامين الرياضية التي تلي رغبات الجمهور وإشباع حاجاتهم الرياضية من خلال الفضائيات الكوردية التي بدورها تسعى إلى تحقيق أهداف معينة.

ثانياً: مفهوم الإعلام الرياضي التلفزيوني:

إن الإعلام الرياضي التلفزيوني جزء من الإعلام العام، ويتميز كونه إعلاماً خاصاً بقضايا رياضية والرياضيين في وسيلة إعلامية ممتلئة في التلفزيون ويعد الرياضيين

2- القنوات الفضائية الكوردية التي تشاهد عبرها البرامج الرياضي:

جدول رقم (3) القنوات المفضلة لمشاهدة البرامج الرياضية من قبل الباحثين

الترتيب	النسبة المئوية	التكرار	القناة
1	19.4	59	Rudaw
2	17.4	53	NRT
3	17.1	52	Kurdsat News
4	9.2	28	Kurdsat
5	8.9	27	Kurdistan 24
6	6.9	21	KNN
7	6.6	20	GK
8	3.6	11	Kurdistan TV
9	3.3	10	بيام
11	2.9	9	Zagros
12	2.9	9	SPEDA
13	1.6	5	وار
	%100	304	المجموع ⁽³⁾

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

أظهرت نتائج الدراسة بشأن القنوات الفضائية المفضلة لدى الباحثين لمتابعة البرامج الرياضية، حيث تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى تصدر قناة (Rudaw) الفضائية الترتيب الأول بنسبة قدرت بـ(19.4%)، ثم ثانياً قناة (NRT) بنسبة قدرت بـ(17.4%)، أما فضائية (Kurdsat News) فقد حصلت على الترتيب الثالث بنسبة قدرت بـ(17.1%)، ثم جاءت قناة (Kurdsat) في الترتيب الرابع بنسبة (9.2%)، ثم خامساً قناة (Kurdistan 24) بنسبة (8.9%)، ثم يتوالى بعد ذلك باقي القنوات الفضائية المفضلة لدى الباحثين في متابعة البرامج الرياضية.

3- نوعية البرامج المفضلة للمتابعة:

جدول رقم (4) نوعية البرامج الرياضية ومتابعتها لدى الباحثين

الترتيب	النسبة المئوية	التكرار	نوع البرامج
1	55.7	118	المباريات الرياضية
2	23.1	49	البرامج الإخبارية الرياضية
3	21.2	45	البرامج الحوارية الرياضية
	%100	212	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

من خلال قراءة بيانات الجدول رقم (4) نلاحظ ارتفاع نسبة إجابات الباحثين الذين يتعرضون للبرامج الرياضية من نوع "المباريات الرياضية" حيث بلغت نسبة الإجابات (55.7%) ليأتي هذا النوع في المرتبة الأولى، ثم تلتها "البرامج الإخبارية الرياضية" في المرتبة الثانية بنسبة (23.1%) ثم جاءت "البرامج الحوارية الرياضية" في المرتبة الثالثة بنسبة (21.2%). ونستنتج من خلال النتائج أن أكبر نسبة من إجابات الباحثين، تستهويهم المباريات الرياضية، وذلك لأنها تنقل على الهواء مباشرة وتصنع الإثارة والتشويق لدى المشاهد.

والمحطات الفضائية والأترنت والصحف والمجلات باختلاف أنواعها ومجالاتها وهذا ما أدى إلى سرعة انتقال المعلومات (هاجر، 2016، ص 26).

إن للإعلام الرياضي دوراً متمشعاً في المجتمع وأخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف وقنوات الراديو والتلفزيون وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة، واستخدما أيضاً للوصول إلى أهداف خارجية من حيث تعرف العالم بحضارة شعوبه الرياضية (بورغدة وسكيو، 2018، ص 27).

ومن خلال هذا العرض الموجز يمكن القول إن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية وتلفزيونية يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن وبشكل جوانب مهمة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي.

خامساً: خصائص الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، ومن أبرز هذه الخصائص (هاجر، 2016، ص 26):-

1. الإعلام الرياضي يتضمن جانباً كبيراً من الاختيار حيث إنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه.
2. الإعلام الرياضي يتميز بأنه جاهري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
3. الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يتوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعاقين وغيرهم.

المبحث الثالث

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: تعرض طلبة الجامعات للبرامج الرياضية في الفضائية الكوردية:

1- معدل مشاهدة الباحثين للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (2) معدل مشاهدة الباحثين للبرامج الرياضية

معدل المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دائماً	111	77.1	2.74	0.498
أحياناً	29	20.1		
نادراً	4	2.8		
المجموع	144	%100		

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

يتضح من بيانات الجدول رقم (2) أن نسبة الباحثين المشاهدين للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية بصورة "دائمة" بلغت (77.1%)، وبلغت نسبة من يشاهدون البرامج الرياضية "أحياناً" (20.1%)، و"نادراً" بنسبة (2.8%). بمتوسط حسابي (2.74) وانحراف معياري (0.498). وهو مؤشر عالي الإيجابية في درجة المشاهدة.

4- البرامج الرياضية التي يفضل أفراد العينة متابعتها في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (5) يبين البرامج الرياضية المفضلة من قبل المبحوثين

البرامج الرياضية	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
برنامج (وه رزين) في قناة Rudaw	51	18.4	1
برنامج (ستاديوم) في قناة Kurdsat News	49	17.7	2
برنامج (روومالي وقرزش) في قناة NRT	44	15.9	3
برنامج (SPEED) في قناة KNN	35	12.7	4
برنامج (جيمي سبييه م) في قناة Kurdistan 24	31	11.2	5
برنامج (ستاديوم) في قناة GK	25	9	6
برنامج (بأس وحكي وقرزشي) في قناة سيديه	23	8.3	7
برنامج (ديداري وه رزشي) في قناة بيام	19	6.9	8
المجموع	227	%100	

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss.

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن البرامج الأكثر متابعة من طرف أفراد العينة هو برنامج (وه رزين) في قناة Rudaw بنسبة بلغت (18.4%) في الترتيب الأول، ثم يليه برنامج (ستاديوم) في قناة Kurdsat News بنسبة (17.7%) في الترتيب الثاني، وجاءت برنامج (روومالي وه رزشي) في قناة NRT في الترتيب الثالث من حيث متابعته من قبل المبحوثين وذلك بنسبة (15.9%)، حيث جاء برنامج (SPEED) في قناة KNN في الترتيب الرابع بنسبة (12.7%)، ثم جاء برنامج (طيمى سبييه م) في قناة Kurdistan 24 في الترتيب الخامس بنسبة (11.2%)، ثم توالى بعد ذلك باقي البرامج الرياضية المفضلة لدى المبحوثين، كما هو موضح في الجدول.

5- الوسائل المستخدمة لدى المبحوثين لمشاهدة البرامج الرياضية:

جدول رقم (6) الوسيلة المستخدمة لمشاهدة البرامج الرياضية

نوع الوسيلة	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
التلفزيون	110	76.4	1
الأجهزة الذكية	28	19.4	2
الحاسوب	6	4.2	3
المجموع	144	%100	

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss.

من خلال جدول أعلاه يتبين لنا أن أغلب أفراد العينة يتابعون البرامج الرياضية بواسطة "التلفزيون" بنسبة قدرت بـ (76.4%)، ثم تليه الإجابة "الأجهزة الذكية" بنسبة (19.4%)، وفي الأخير "الحاسوب" بنسبة (4.2%)، وهي أقل نسبة مقارنة بالتلفزيون والحاسوب.

6- الأوقات التي تُشاهد فيها البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (7) أوقات مشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين

الأوقات المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
الفترة الصباحية	7	4.9
فترة الظهيرة	9	6.2
الفترة المسائية	87	60.4
فترة السهرة	21	14.6
حسب الوقت المتوفر عندي	20	13.9
المجموع	144	%100

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss.

من خلال نتائج الجدول رقم (7) يتضح أن أغلب أفراد العينة يتابعون البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية في "فترة المساء" بنسبة (60.4%) من إجمالي العينة، ثم يليهم الذين يتابعونها في "السهرة" بنسبة (14.6%) من إجمالي العينة، ثم الذين يتابعونها "حسب الوقت المتوفر عندي" بنسبة (13.9%)، وبعدها الإجابة في "فترة ظهيرة" بنسبة (6.2%)، وأخيراً "الفترة الصباحية" بنسبة بلغت (4.9%). ونستنتج من خلال النتائج أن غالب الشباب يفضلون متابعة البرامج الرياضية في المساء، وهذا راجع لكون الطالب يكون متفرغاً خلال هذه الفترة.

7- متوسط ساعات المشاهدة اليومية للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (8) متوسط ساعات المشاهدة للبرامج الرياضية لدى المبحوثين

عدد ساعات المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية
من ساعة إلى ساعتين	48	33.3
أقل من ساعة	42	29.1
من ساعتين إلى ثلاث ساعات	41	28.5
ثلاث ساعات فأكثر	13	9.1
المجموع	144	%100

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss.

يتمثل حجم التعرض في معدل الساعات اليومية التي يقضيها المبحوثون في متابعة البرامج الرياضية، وتشير بيانات الجدول رقم (8) إلى تقدم فئة "من ساعة إلى ساعتين" في الترتيب وحصولها على الترتيب الأول بنسبة (33.3%)، ثم حصلت فئة "أقل من ساعة" على الترتيب الثاني بنسبة (29.1%)، وجاء في الترتيب الثالث "من ساعتين إلى ثلاث ساعات" بنسبة (28.5%) وأخيراً بلغت نسبة "ثلاث ساعات فأكثر" (9.1%). وتشير هذه النتائج إلى أن عدد ساعات المشاهدة اليومية لدى عينة الدراسة عالية.

8- كيفية مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

يتضح من بيانات الجدول رقم (11) أن نسبة كبيرة من العينة يتحدثون "دائماً" حول البرامج الرياضية بنسبة (53.5%)، وكذلك بنسبة (35.4%) يتحدثون "أحياناً" مع الآخرين حول مشاهدة البرامج الرياضية، و"نادراً" بنسبة (11.1%). ونستنتج من خلال النتائج أن المبحوثين وبعدد كبير يتحدثون مع الآخرين حول مشاهدة البرامج الرياضية.

جدول رقم (9) كيفية مشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	كيفية المشاهدة
57.6	83	لوحدي
28.5	41	مع الأصدقاء
13.9	20	مع الأسرة
%100	144	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

11- الأشخاص الذين تتحدث معهم حول مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (12)

نوع الأشخاص الذين يتحدث إليهم المبحوثون مع الآخرين حول مشاهدة البرامج الرياضية

النسبة المئوية	التكرار	تتحدث مع الآخرين
14.6	21	مع الأهل والأقارب
13.9	20	مع الأصدقاء
71.5	103	مع زملاء الدراسة
%100	144	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

يتضح من الجدول أن أكبر نسبة من إجابات المبحوثين هو أنهم يتحدثون "مع زملاء الدراسة" حول ما يشاهدونه من البرامج الرياضية وكانت الإجابة بنسبة (71.5%) أي ما يعادل (103) تكرارات، ثم الإجابة التحدث "مع الأهل والأقارب" بنسبة (14.6%)، ثم تأتي التحدث "مع الأصدقاء" بنسبة (13.9%).

9- مكان مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (10) مكان مشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	مكان المشاهدة
13.2	19	في البيت
67.4	97	في المقهى
19.4	28	السكن الجامعي
%100	144	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

ثانياً: دوافع وإشباعات طلبة الجامعات من خلال مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:-

1- مدى حرص المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية:

جدول رقم (13) يوضح حرص المبحوثين على متابعة البرامج الرياضية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	مدى الحرص
0.542	2.51	53.5	77	حرص جداً
		44.4	64	حرص
		2.1	3	غير حرص
		%100	144	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (13) أن ارتفاع عدد الشباب الذين "حرصون جداً" على متابعة البرامج الرياضية احتلوا المرتبة الأولى بنسبة (53.5%)، ويأتي في المرتبة الثانية "محرصون" على متابعة البرامج الرياضية بنسبة (44.4%)، ثم بنسبة قليلة "غير الحرصون" على متابعة بنسبة (2.1%). بمتوسط حسابي (2.51) وانحراف معياري (0.542). وتوضح تلك البيانات أن أغلب الشباب الجامعي حرصون على متابعة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.

ومن خلال نتائج الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلب أفراد العينة يشاهدون البرامج الرياضية "في المقهى"، بنسبة (67.4%)، ثم يليه أفراد العينة الذين يشاهدونها في "السكن الجامعي" بنسبة (19.4%)، وأخيراً الإجابة "في البيت" بنسبة (13.2%). ونستنتج من خلال نتائج الجدول أن المبحوثين وبعدد كبير يشاهدون البرامج الرياضية في المقاهي.

10- تتحدث مع الآخرين حول مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (11) تتحدث المبحوثين مع الآخرين حول مشاهدة البرامج الرياضية

النسبة المئوية	التكرار	تتحدث مع الآخرين
53.5	77	دائماً
35.4	51	أحياناً
11.1	16	نادراً
%100	144	المجموع

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss.

2- تستمع بمتابعة البرامج الرياضية:

جدول رقم (14) يوضح استمتاع المحوئين بمتابعة البرامج الرياضية

تستمتع بمتابعة	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دائماً	112	77.8	2.74	0.529
أحياناً	26	18.1		
نادراً	6	4.1		
المجموع	144	100%		

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss

4- الدوافع الطقوسية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (16) يوضح دوافع مشاهدة المحوئين للبرامج الرياضية

الدرجة	البرامج الرياضية	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
		ك	%	ك	%	ك	%		
1	تمضية وقت	119	82.6	20	13.9	5	3.5	2.79	0.486
2	الشعور بالتسلية والسعادة	112	77.8	19	13.2	13	9	2.69	0.631
3	الهروب من الضغط النفسي	103	71.5	27	18.8	14	9.7	2.62	0.658
4	التمتع بمشاهدة الشخصيات الرياضية	91	63.2	38	26.4	15	10.4	2.53	0.679
5	انها من هواياتي المفضلة	82	56.9	42	29.2	20	13.9	2.43	0.726
6	تعود الى متابعة البرامج الرياضية	56	38.9	60	41.7	28	19.4	2.19	0.741
7	لاأني اهم بالريضة	39	27.1	71	49.3	34	23.6	2.03	0.714
144									

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss

تشير نتائج الدراسة إلى أن أهم الدوافع الطقوسية لعينة الدراسة الحالية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، هي "تمضية وقت" التي سجلت أعلى متوسط حسابي قدره (2.79) وانحراف معياري (0.486) وجاءت في المرتبة الأولى، ويلها في المرتبة الثانية دافع "للشعور بالتسلية والسعادة" بمتوسط حسابي (2.69) وانحراف معياري (0.631)، وتأتي دوافع الطقوسية "الهروب من الضغط النفسي" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (2.69) وانحراف معياري (0.631)، ثم تأتي الدوافع الطقوسية "التمتع بمشاهدة الشخصيات الرياضية" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (2.53) وانحراف معياري (0.679)، وفي المرتبة الخامسة جاء دافع الطقوسية "انها من هواياتي المفضلة" بمتوسط حسابي (2.43) وانحراف معياري (0.726)، وفي المرتبة قبل الأخير جاءت دوافع "تعود الى متابعة البرامج الرياضية" بمتوسط حسابي بلغ (2.19) وانحراف معياري (0.741)، وأخيراً تأتي دوافع "لأني اهم بالريضة"

بمتوسط حسابي (2.03) وانحراف معياري (0.714). والبيانات الواردة في الجدول السابق، تدل على موافقة المحوئين بدرجة كبيرة على الدوافع الطقوسية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.

يتضح من بيانات الجدول رقم (14) أن نسبة كبيرة من عينة البحث تستمتع بمتابعة البرامج الرياضية "دائماً" وقد احتلت هذه النسبة المرتبة الأولى وكان عددها (112) مفردة وبلغت النسبة (77.8%)، ويأتي في المرتبة الثانية الذين يستمتعون بمتابعة البرامج الرياضية "أحياناً" وقد بلغت نسبتهم (18.1%)، أما نسبة الإجابة "نادراً" وقدرت بـ (4.1) فقط، بمتوسط حسابي (2.74) وانحراف معياري (0.529). وهو مؤشر عالي الإيجابية لأن المحوئين وبعدد كبير يستمتعون بمتابعة البرامج الرياضية.

3- الدوافع النفسية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (15) يوضح دوافع مشاهدة المحوئين للبرامج الرياضية

الدرجة	البرامج الرياضية	دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
		ك	%	ك	%	ك	%		
1	لاكتساب المعلومات الجديدة الرياضية	100	69.4	25	17.4	19	13.2	2.56	0.717
2	التعرف بشخصيات بارزة رياضية	99	68.8	33	22.9	12	8.3	2.60	0.639
3	تساعدني في مناقشة الموضوعات الرياضية	87	60.4	41	28.5	16	11.1	2.49	0.690
4	للإثارة الموضوعات الجديدة عن الرياضة	81	56.2	45	31.2	18	12.5	2.44	0.707
5	مناقشة البرامج الرياضية مع الآخرين	72	50	49	34	23	16	2.34	0.740
6	للاطلاع على الأحداث الرياضية ومستجداتها العالمية	68	47.2	55	38.2	21	14.6	2.33	0.718
7	أشعر بالآثمة مع البرامج الرياضية	41	28.5	65	45.1	38	26.4	2.02	0.743
144									

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرجة الإحصائية spss

من خلال النتائج الموضحة في السابق تم التعرف على استجابات المحوئين حول الدوافع النفسية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، أن الدوافع النفسية التي تصدر المرتبة الأولى عند أفراد العينة هي "لاكتساب المعلومات الجديدة الرياضية" بمتوسط حسابي (2.56) وانحراف معياري (0.717)، ويليه في المرتبة الثانية دافع "التعرف بشخصيات بارزة رياضية" بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.639)، ويأتي بعد في المرتبة الثالثة دافع "تساعدني في مناقشة الموضوعات الرياضية" بمتوسط حسابي (2.49) وانحراف معياري (0.690)، أما في المركز الرابع فكان دافع "للإثارة الموضوعات الجديدة عن الرياضة" بمتوسط حسابي (2.44) وانحراف معياري (0.707)، وفي المرتبة الخامسة جاء دافع النفسية "مناقشة البرامج الرياضية مع الآخرين" بمتوسط حسابي (2.34) وانحراف معياري (0.740)، أما في

5- الإشباعات المتحققة لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية:

جدول رقم (18) علاقة بين تعرض طلبة الجامعات ودوافع المحقق

دوافع	التعرض	قيمة معامل الارتباط "بيرسون"	القيمة المعنوية	مستوى الدلالة
الدوافع النفعية	0.831	0.000	دال إحصائياً	
الدوافع الطقوسية	0.894	0.000	دال إحصائياً	

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة ودوافع النفعية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.831) وهي من قيمة الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الارتباط الأعلى، وأشارت النتائج أيضاً إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة ودوافع الطقوسية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (0.894) وهي من قيمة الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الارتباط الأعلى. وهو ثبوت صحة الفرضية.

- الفرضية الثانية: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والإشباعات المتحققة من التعرض للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.

جدول رقم (19) علاقة بين تعرض طلبة الجامعات والإشباعات المحقق

دوافع	التعرض	قيمة معامل الارتباط "بيرسون"	القيمة المعنوية	مستوى الدلالة
الإشباعات	0.814	0.000	دال إحصائياً	

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة والإشباعات المتحققة من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، وذلك لأن قيمة معامل بيرسون بلغت (0.814) وهي من قيمة الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة (0.000)، حيث كان الارتباط الأعلى، هو ثبوت صحة الفرضية.

- الفرضية الثالثة: توجد فروق دالة إحصائية في مستوى التعرض للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية لدى طلبة الجامعات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية: (الجنس - والفئة العمرية - والاقسام - والمراحل الدراسية - والمستوى الاقتصادي - ومكان السكن).

جدول رقم (20) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق الجنس

الجنس	التكرارات	متوسط الرتب	اختبار مان ويتي	قيمة z	مستوى الدلالة
الذكور	86	61.37	1537.000	-5.335	0.000
الإناث	58	89.00			

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

جدول رقم (17) يوضح الإشباعات المتحققة لدى المبحوثين جراء تعرضهم للبرامج الرياضية

الإشباعات	درجات المراقبة		دائماً		أحياناً		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	σ
	ك	%	ك	%	ك	%					
تجربة القدرات المعرفية حول الرياضة	109	75.7	22	15.3	13	9	2.67	0.637	1		
تلبية الاحتياجات المهنية الرياضية	105	72.9	27	18.8	12	8.3	2.65	0.631	2		
إتساع معرفتي بالفنون الرياضية.	99	68.8	33	22.9	12	8.3	2.60	0.639	3		
الشعور بالسعادة	82	56.9	45	31.2	17	11.8	2.45	0.698	4		
تخصية وقت الفراغ	75	52.1	41	28.5	28	19.4	2.33	0.783	5		
التخلص من الملل والتوتر	65	45.1	32	22.2	47	32.6	2.12	0.876	6		
تساعدني في تكوين آراء وتحليلات عن القضايا الرياضية	59	41	41	28.4	44	30.6	2.10	0.842	7		
تشجع حاجتي في متعة مشاهدة البرامج الرياضية	45	31.2	33	22.9	66	45.8	1.85	0.869	8		
144											

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

تظهر بيانات الجدول رقم (17) أنّ الإشباعات تتحقق من خلال مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية لدى المبحوثين، وقد احتلت الإشباعات "تجربة القدرات المعرفية حول الرياضة" المرتبة الأولى من أعلى متوسط حسابي وبلغت (2.67) وانحراف معياري (0.637) وتليها مباشرة "تلبية الاحتياجات المهنية الرياضية" على الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (2.65) وانحراف معياري (0.631)، وتبعها الإشباعات "إتساع معرفتي بالفنون الرياضية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.639)، أما في المرتبة الرابعة فكانت الإشباعات "الشعور بالسعادة" بمتوسط حسابي (2.45) وانحراف معياري (0.698)، وفي المرتبة الخامسة "تخصية وقت الفراغ" بمتوسط حسابي (2.33) وانحراف معياري (0.783)، وجاءت الإشباعات "التخلص من الملل والتوتر" في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (2.12) وانحراف معياري (0.876)، ثم جاء في الترتيب السابع "تساعدني في تكوين آراء وتحليلات عن القضايا الرياضية" بمتوسط حسابي (2.10) وانحراف معياري (0.742)، وفي الترتيب الأخير جاء "تشجع حاجتي في متعة مشاهدة البرامج الرياضية" بمتوسط حسابي (1.85) وانحراف معياري (0.869). وتفيد هذه النتائج أن مشاهدة البرامج الرياضية تحقق إشباعاً وتلبي حاجات المبحوثين حسب اهتماماتهم ومتطلباتهم، وهذا ما أكدته النتائج الإحصائية.

● اختبار الفرضيات:-

- الفرضية الأولى: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض طلبة الجامعات لعينة الدراسة ودوافع النفعية والطقوسية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.

وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (113.635)، ودرجة الحرية (3)، وجاءت هذه الفروق لصالح المراحل (الدراسية الرابعة) فحصلت على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (94.00) في مقابل (89.00) كمتوسط الرتب للمراحل الدراسية في المرحلة الثانية) وكذلك (87.00) كمتوسط الرتب للمراحل الدراسية في المرحلة الثالثة)، وكذلك (28.08) كمتوسط الرتب للمراحل الدراسية في المرحلة الأولى)، وهذا ما يؤكد أن المبحوثين ذوي المراحل الدراسية في المرحلة الرابعة)، يكون تعرضهم أكثر من المراحل الدراسية الأخرى للبرامج الرياضية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الرابع من الفرض الثالث.

جدول رقم (24) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق المستوى الاقتصادي

مستوى الدخل	قيمة Z	درجة الحرية	متوسط الرتب	التكرارات	المستوى الاقتصادي
0.000	131.445	2	21.11	35	عالي
			89.00	73	متوسط
			22.89	36	منخفض

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق المستوى الاقتصادي من حيث تعرضهم لمشاهدة البرامج الرياضية، وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (131.445)، ودرجة الحرية (2)، حيث جاءت الفروق لصالح ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط فحصلوا على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (89.00) في مقابل (22.89) كمتوسط رتب ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض، وكذلك (21.11) كمتوسط رتب المستوى الاقتصادي العالي، وهذا ما يؤكد أن المبحوثين ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط، تعرضهم أكثر من ذوي المستوى الاقتصادي الآخرين في مشاهدة البرامج الرياضية في الفئات الكوردية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الخامس من الفرض الثالث.

جدول رقم (25) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق مكان السكن

مستوى الدخل	قيمة Z	درجة الحرية	متوسط الرتب	التكرارات	مكان السكن
0.000	131.223	2	21.11	35	عاصمة
			89.00	89	قضاء
			13.66	20	ناحية

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق مكان السكن من حيث تعرضهم لمشاهدة البرامج الرياضية في الفئات الكوردية، وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (131.223)، ودرجة الحرية (2)، حيث جاءت الفروق لصالح قضاء فحصل المبحوثون على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (89.00) في مقابل (21.11) كمتوسط الرتب للمحافظة، وكذلك (13.66) كمتوسط الرتب للناحية، وهذا ما يؤكد أن تعرض القضاء أكثر من مكان السكن الأخرى لمشاهدة البرامج الرياضية في الفئات الكوردية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي السادس من الفرض الثالث.

أهم نتائج الدراسة:

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق الجنس من حيث تعرضهم للبرامج الرياضية، وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (-5.335)، وجاءت هذه الفروق لصالح الإناث فحصلوا على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (89.00) في مقابل (61.37) كمتوسط الرتب للذكور، وهذا ما يؤكد أن اعتماد الإناث أكثر في مشاهدة البرامج الرياضية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الأول من الفرض الثالث.

جدول رقم (21) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرارات	متوسط الرتب	درجة الحرية	قيمة Z	مستوى الدلالة
18-21 سنة	47	38.45	2	87.105	0.000
22-25 سنة	52	89.00			
26 سنة فما فوق	45	36.55			

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق الفئة العمرية من حيث تعرضهم للبرامج الرياضية، وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (87.105)، ودرجة الحرية (2)، حيث جاءت الفروق لصالح الفئة العمرية (22-25 سنة) فحصلوا على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (89.00) في مقابل (38.45) كمتوسط الرتب للفئة العمرية ما بين (18-21 سنة)، وكذلك (36.55) كمتوسط رتب الفئة العمرية (26 سنة فما فوق)، وهذا ما يؤكد أن الفئات العمرية (22-25 سنة)، تهتم أكثر من الفئات العمرية الأخرى حول تعرضهم للبرامج الرياضية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الثاني من الفرض الثالث.

جدول رقم (22) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق الاقسام

الاقسام	التكرارات	متوسط الرتب	أخبار مان وياتي	قيمة Z	مستوى الدلالة
التربية الرياضية	88	89.00	1540.000	-5.183	0.000
التربية الرياضية الاساسية	56	62.00			

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق الاقسام من حيث تعرضهم للبرامج الرياضية في الفئات الكوردية، وهي فروق دالة إحصائية (0.000) وقيمة Z (-5.183)، حيث جاءت هذه الفروق لصالح (التربية الرياضية) فحصلوا على متوسط الرتب العليا الذي بلغ (89.00) في مقابل (62.00) كمتوسط رتب التربية الرياضية الاساسية، وهذا ما يؤكد أن قسم التربية الرياضية تعرضهم أكثر من الاقسام على مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية، وهكذا ثبتت صحة الفرض الفرعي الثالث من الفرض الثالث.

جدول رقم (23) التعرض لمشاهدة البرامج الرياضية لدى المبحوثين وفق المراحل الدراسية

المراحل الدراسية	التكرارات	متوسط الرتب	درجة الحرية	قيمة Z	مستوى الدلالة
الأولى	39	28.08	3	113.635	0.000
الثاني	35	89.00			
الثالث	30	87.00			
الرابع	40	94.00			

المصدر: إعداد الباحث في ضوء نتائج البرمجة الإحصائية spss

توضح نتائج اختبار هذا الفرض ما يأتي: أثبت الاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفق المراحل الدراسية من حيث تعرضهم للبرامج الرياضية،

1. فتح قنوات فضائية متخصصة في مجال الرياضة في الفضائيات الكوردية.
2. زيادة الوقت المخصص لبث أو العرض البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية والتنوع الأكثر للبرامج الرياضية فيها.
3. التنسيق مع كليات التربية الرياضية والمختصين في المجال الرياضي للمشاركة في إعداد البرامج الرياضية المتخصصة.
4. ضرورة الاهتمام الأكثر بالبرامج الرياضية في القنوات الفضائية الكوردية حتى تساهم في تنمية الوعي الرياضي عند الشباب، مع تطوير نوعيات المحتوى (ترويجية، صحية، تعليمية تربية، معلومات رياضية...).
5. تشجيع الباحثين في العلوم الرياضية والإعلام على إجراء أبحاث مكثفة تتناول العلاقة بين المجال الرياضي ووسائل الاعلام.

قائمة المصادر

أولاً: المصادر العربية:

- الحديدي، محمد فاضل، (2006)، نظريات الإعلام، لامكتبة نانسى، دمايط، 2006.
- حداة، بسبوني، (2008)، دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة.
- العبد، عاطف و العبد، نبي، (2008)، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- مكاوي، حسن، (2009)، نظريات الإعلام، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
- الهادي، عيسى و لاسوين، سلجان، (2014)، المنظومة الإعلامية الرياضية، دار الكتاب الحديث، القاهرة.
- ياسين، فضيل، ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

ثانياً: المصادر الانكليزية:

- Elgind, Ibtessam & Abou Youssef, Enas (2007). Mass Commuication: Its Theories and Research. Cairo: National Library Deposit. P.112
- James Waston: Media Commuication: An Introducaion to Theory and process (Hong Kong: Mas Millan press, 1998) p.62
- Roget D. Wilmer and Joseph R.Domimick, Mass Media Research: An introduction, 5th Edition (Belmont, CA, Wadsworth Publishing Company, 2000), pp.398.
- K.Roe: "The Uees & Gratifications Approach: Areview & some Methodological Issues", Journal of Behavior & Social (vol. 11, No. 1, 1999) pp. 81-96.

ثالثاً: الرسائل الجامعية:

- عبدالحليم، بداح (2017)، اتجاهات طلبة الإعلام والاتصال الرياضي سنة ثانية ماستر نحو حصة الفريق الدولي بقناة الهدف الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد علوم وتقنيات النشاطات الرياضية، قسم الإعلام والاتصال الرياضي، جامعة محمد بوضياف - المسيلة، الجزائر.
- عبيدات، شيرين محمد (2005)، (دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية) رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلامية، جامعة اليرموك، الاردن.

توصلت هذه الدراسة إلى العديد من النتائج، وقد تمثل أهمها فيما يأتي:

1. كشفت الدراسة أن الغالبية العظمى من أفراد العينة تتابع البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية بشكل دائم، وربع عينة البحث بشكل أحياناً، وبنسبة قليلة جداً يشاهدون بشكل نادر.
2. أهم أنواع البرامج الرياضية التي تفضل عينة البحث مشاهدتها بنسبة كبيرة هو "المباريات الرياضية" في المرتبة الأولى، ثم "البرامج الإخبارية الرياضية" في المرتبة الثانية، ثم احتلت "البرامج الحوارية الرياضية" المرتبة الثالثة.
3. أظهرت نتائج الدراسة أن أغلب أفراد العينة يتابعون البرامج الرياضية بواسطة "التلفزيون".
4. نستنتج من خلال النتائج أن أغلب الشباب يفضلون متابعة البرامج الرياضية في المساء.
5. أوضحت النتائج أن المبحوثين بعدد كبير يشاهدون البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية بشكل منفرد.
6. أظهرت النتائج أن المكان المفضل لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية وبنسبة كبيرة في المهني، يليها بنسبة قليلة في السكن الجامعي، ثم في البيت.
7. كشفت هذه الدراسة أن غالبية الشباب الجامعي حريصون جداً على متابعة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية.
8. أكدت نتائج الدراسة أن الدوافع النفعية لمشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، جاءت مرتبة تنازلياً كالتالي: لاكتساب المعلومات الجديدة الرياضية، أنّ التعرف بشخصيات بارزة رياضية، يساعدني في مناقشة الموضوعات الرياضية، لإثارة الموضوعات الجديدة عن الرياضة، ومناقشة البرامج الرياضية مع الآخرين، للاطلاع على الأحداث الرياضية ومستجداتها العالمية، وأشعر بالألفة مع البرامج الرياضية.
9. جاءت الإشباعات المتحققة من خلال مشاهدة البرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية لدى المبحوثين مرتبة تنازلياً، كالتالي: تنمية القدرات المعرفية حول الرياضة، وتلبية الاحتياجات المهنية الرياضية، واتساع معرفتي بالفنون الرياضية، والشعور بالسعادة، وتمضية وقت الفراغ، والتخلص من الملل والتوتر، يساعدني في تكوين آراء وتحليلات عن القضايا الرياضية، ويشبع حاجاتي في متعة مشاهدة البرامج الرياضية.
10. ثبت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض المشاهد الكوردي لعينة الدراسة والدوافع النفعية والطفوسية من تعرضهم للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، وهذا يدل على أنه كلما زاد مستوى استخدام المشاهد الكوردي للبرامج الرياضية، زادت الدوافع المتعلقة بهذا الاستخدام.
11. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض المشاهد الكوردي لعينة الدراسة والإشباعات المتحققة من تعرضه للبرامج الرياضية في الفضائيات الكوردية، وهذا يدل على أنه كلما زاد مستوى استخدام المشاهد الكوردي للبرامج الرياضية، أدى ذلك الى زيادة الاشباع المتحقق من هذه البرامج.

التوصيات

هاجر، الربيعي، (2016)، تأثير تكنولوجيا الاتصال على مشاهدة القنوات الرياضية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة قاصدي مرباح- ورقلة، الجزائر.

بورغدة، عبد الحق و سكيو، عزالدين (2018)، دور البرامج الرياضية عبر القنوات الخاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى المشاهد الجزائري) رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، جامعة العربي بن مهيدي - ام البواقي، الجزائري.

جماز، فالخ ومصطفى، عبدالحكريم (2015)، دور الإعلام الرياضي المرئي في تعزيز الثقافة الرياضية لدى طلبة سكول التربية الرياضية في جامعة سوران، بحث منشور من مجلة جامعة للدراسات الإنسانية، مجلد 19، عدد 3.

الزبود، خالد محمود (2011) (دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة الرموك)، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية، المجلد الحادي والعشرون، العدد الرابع .

رابعاً:المجلات والدوريات:

شماكر، نبيل محمود و شحاذة، عثمان محمود (2009): (دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى) مجلة الفتح، العدد الثالث والأربعون، كلية التربية الرياضية - جامعة ديالى، كانون الأول.

شمروخ، نبيل، و كراسنة، دراء (2011)، دور البرامج الرياضية في التلفزيون الأردني في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة المرحلة الثانوية في محافظة اربد، بحث منشور من مجلة بحوث التربية الشاملة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقاق، المجلد الأول.

فوزية، عبو (2018)، بعنوان: (تمتلات الشباب الجزائري للبرامج الرياضية من خلال القنوات الفضائية الرياضية الخاصة) بحث منشور من مجلة الدراسات الإعلامية، العدد الرابع.

الهوامش

- (1) حصل عدد طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة السلمانية من قبل مدير تسجيل كلية التربية الرياضية.
- (2) المحكمين:
 - أ.م.د. همن مجيد حسين، جامعة السلمانية، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام.
 - أ.م.د. ابراهيم سعيد فتح الله، جامعة السلمانية، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام.
 - أ.م.د. عمر أحمد رمضان، جامعة السلمانية، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام.
- (3) سمح الباحث لأفراد العينة باختيار أكثر من بديل في الجداول رقم (3، 4، 5)